

Personen

Seit ich Ihre Sendung "Report" über Waldsterben, Autos und Abgase gesehen habe, habe ich eine sehr konkrete Vorstellung darüber, wie man diese Pogromstimmung erzeugt, wie man Bevölkerungsgruppen gegeneinander aufhetzt, wie man ganzen Wirtschaftszweigen - jüdischen Kaufhäusern früher - der deutschen Automobilindustrie und Automobilpresse heute - ihre Existenzberechtigung abspricht.

Dies alles natürlich, ohne daß ein logischer Zusammenhang zwischen jüdischen Kaufhäusern und Ausplünderung der Bevölkerung, oder dem Stickoxyd-Waldsterben oder Tempolimit-Gesunden, bisher hergestellt werden konnte.

In derselben Weise hätten Sie dafür werben können und sicher auch das passende Material dafür gefunden, daß alle Personen in der Bundesrepublik, über 66 Jahre, lebensunwert sind und deshalb, auf humane Weise selbstverständlich, zu beseitigen sind.

Ich finde Sie so schlimm, daß ich mich jeder Grußformel enthalten darf".



RADIO C - VORBEREITUNG ZUM SCHLACHTFEST

Es geht voran mit den Neuen Medien - doch je mehr findige Köpfe Geld und Arbeit - in Fernseh- und Hörfunkprojekte stecken, desto größer werden die Mauern, die ihnen in den Weg gestellt werden.

Die bisherigen Monopolisten wetzen die Messer und die neuen Konkurrenten stechen schon zu. "VideoWissen" nahm Einblick in "Vorbereitungen zum Schlachtfest".

Opfer sollte diesmal Radio C werden - doch treffen kann es auch andere "Neuanbieter".

Radio C ist ein seit einigen Monaten auch in Süddeutschland und Österreich zu empfangender Südtiroler Sender, der von Conrad Elektronik, Europas größtem Elektronik-Versender, betrieben wird, und auf der UKW-Frequenz 101,1 MHz ausstrahlt.

Das Programm (24 Stunden non-stop) richtet sich als Zielgruppenradio an junge Hörer und ist bis Ingolstadt und Ulm, ja sogar bis Nürnberg und Stuttgart (in verminderter Qualität) zu hören und besteht aus 80 % Pop-Musik und 20 % Sprache.

Kein Mensch würde allerdings auch nur die Augenbrauen runzeln, wenn Radio C nicht einen Fehler hätte - er ist zu erfolgreich.

Der Bayerische Rundfunk hat eine Untersuchung anstellen lassen, die nur für den internen Gebrauch vorgesehen war und in die "VideoWissen" Einblick nehmen konnte.

In der Altersgruppe 14 bis 24 Jahre laufen die BR-Konkurrenten (gemeint sind AFN, ORF, Radio C und noch einige andere) den Münchnern um gute 10 % davon.