

NEUES von der ÄTHERKONKURRENZ



Hallo Fans,

Der Monat August 1983 wird durch zwei überregende Ereignisse geprägt: beide male die erneute Hörbarkeit von CPMHORS-Stationen in Europa.

Die VOICE of PEACE sendet wieder auf Kurzwelle Mit einem 400-700 Watt-Sender sind sie gegen Mitternacht schwach aufnehmbar auf 6.240 kHz.

Abie Nathan feierte vor kurzem sein zehnjähriges Bestehen. Damit ist das Peaceship auf Rang drei von allen Sendern vorgerückt, die am längsten bisher aktiv waren. Korrekte Empfangsberichte werden mit QSL bestätigt: VOICE of PEACE, P.O.Box 4399, TEL AVIV, ISRAEL

Roonan o'Rahilly hat sein 1968 gegebenes Versprechen gehalten: Es wird immer eine Caroline geben. Nach dem Verlust der "mi Amigo" im März 1980 ist es seit Freitag, 19.8.1983 wieder da: RADIO CAROLINE, Poppirat seit Ostersonntag 1964 (!), Vorreiter für freien Rundfunk und bessere Musik... Frequenz: 963 kHz Mittelwelle, angesagt als 3-1-9 metres, 50 kW starker Mittelwellensender von BESCO/Texas (2x10 kW als standby + angebl. FM/UKW), 90 mtr hoher Antennenmast aus Rohrstaahl, Sender arbeitet zur Signalverbesserung mit einem "Omnimod"-Zusatz. Sechs DJ's an Bord, neben Tony Gareth auch der altbekannte Andy Archer (RNI/MiAmigo, zuletzt Radio Nova, Dublin). Kapitän: Joe Woods, Chef-Ingenieur: Peter McAllister, beide Irland. Name des Schiffes: "MV Ross Revenge", ehemaliger Fischtrawler, für 55.000 Pf. Sterling gekauft, insgesamt Kosten bis zum Start: 1.5 Mill. Britische Pf. Die "MV Ross Revenge" wurde in "IMAGINE" umgetauft und im Kiel mit zusätzlichen 300 Tonnen Gewicht versehen, um die Schwankungen des Sendemastes auszugleichen.

Heimat- und Versorgungshafen des Sendeschiffes ist Santander/Nordspanien, Ankerplatz ca. 13.5 Seemeilen vor Felixstowe/Essex. Caroline momentan von 6-3 Uhr MEZ zu hören, Sendekristalle für vier Reservefrequenzen an Bord. VOR dem 19.8.83 waren auf 963 kHz einige Tage lang bereits Trägersignale vom Schiff zu vernehmen, der erste Test fand übrigens am 14.8.83 noch im Hafen von Santander auf 954 kHz statt. Der erste Song, der zu hören war, ist natürlich die Erkennungsmelodie gewesen: "Caroline" von den Fortunes, 1964, DECCA Welcome back, Caroline!

Hobbypirat FRSHolland seit 21.8. Relais über Radio Delmare/6.207 kHz, jeden 3. Sonntagmorgen, weiteres Relais aus UK auf 7.315 kHz...

WMR-WorldMusicRadio ist wieder zurück. Neues Relais via Radio Dublin auf 6.910 kHz ab Sonntag, 4.9.1983. Adresse: WMR, Postbus 4078, NL-1009 AB AMSTERDAM. Nicht verwechseln mit dem anderen Hobbypiraten gleichen Namens, der ab und zu auf 6.221 kHz und UKW zu hören ist! Deren Adresse ist: "WMR", Postbus 828, NL-5900 AV-VENLO...

WAVES das dx-magazin
des: WORLDWIDE DX CLUB
JEDEN 1. SONNTAG im Monat - über RADIO VICTORIA - um 9:45 Uhr MEZ
EINSCHALTEN - ZUHÖREN - STAUNEN!

RADIO VICTORIA STATEMENT RADIO VICTORIA STATEMENT RADIO VICTORIA

WAS UNS VON ANDEREN UNTERSCHIEDET

RADIO VICTORIA ist KEINE der unzähligen Hobbypiratenstationen, die jedes Wochenende abwechselnd auf verschiedenen Frequenzen ausserhalb der Radiobänder für ein paar Stunden zu hören sind, SONDERN RADIO VICTORIA kommt legal über die Sendeanlagen von Radio Milano International JEDEN Samstag und JEDEN Sonntag mit einem festgelegtem Programm-schemata, quasi-kommerziell betrieben und quasi-professionell gestaltet.

RADIO VICTORIA wird auf einer gut ausgesuchten Kurzwellenfrequenz problemlos über ganz Zentraleuropa hörbar sein, und damit die Freude am Hören des Senders verstärken.

RADIO VICTORIA sendet ausschliesslich in Deutsch, was als Kurzwellenmusikstation ebenfalls ein Novum ist; und zu einer Zeit, in der die meisten potentiellen Hörer ebenfalls Zeit haben, sich einzuschalten und mit einem engagierten Musik- und Informationsprogramm soll der Beweis erbracht werden, dass auch andere Programme als die der etablierten und überalterten "öffentlich-rechtlichen" Rundfunkstationen beliebt, anerkannt und notwendig sind. Dieser Gegenbeweis ist der Hauptgrund der Existenz von RADIO VICTORIA.

RADIO VICTORIA sendet nicht in Verborgenen, sondern legt die Karten auf den Tisch und startet bundesweit eine bisher einmalige Kampagne, um bisher an der Kurzwelle uninteressierte Hörer für dieses Band zu gewinnen - mit RADIO VICTORIA als Attraktion tagsüber an den Wochenenden. Neben der angestrebten publicity in DX-Publikationen wie "Funk", "Weltweit Hören" und dem "ADIX-Kurier" sowie in DX-Sendungen wird z.B. unsere eigene Trendhitparade ("RV Super Zwanzig") in der Fachzeitschrift "music news" (14täglich, an jedem Kiosk und Bahnhofsbuchhandlung) abgedruckt, mit Frequenz- und Sendezweithinweisen. Ähnliche redaktionelle Hinweise sind im Bereich gehobene Comics/Science-Fiction-Fantasy vorgesehen (statistische Erhebungen unter aktiven Kurzwellenhörern und auch potentiellen DXern zeigen, dass eigenartigerweise oft die gleichen Interessen vorhanden sind: Comics, Musik, Science-Fiction, Astronomie... dieser Bereich soll mit der Werbeaktion deshalb abgedeckt werden).

RADIO VICTORIA wird durch einen Hörerfanclub in Zukunft am Leben erhalten werden und durch die Herausgabe eines eigenen vierteljährlich - oder später zweimonatlich- erscheinenden Fanzines den Kontakt zu den Hörern halten. In diesem Fanzine wird RADIO VICTORIA aufgrund konkreter Frequenzbeispiele Möglichkeiten für die Einrichtung eines lokalen, privaten und/oder kommerziellen Rundfunks in Österreich/BRD aufzeichnen. Als besondere Attraktion - nur für Hörerfanclubmitglieder - ist der monatliche Popquiz (ab Nov.83) zu betrachten; unter allen richtigen Einsendungen werden jeden Monat ein Kurzwellenreiseportable mit Digitalanzeige als 1. Preis und je ein T-Shirt (RV's Stationslogo weiss auf schwarz) als 2+3. Preis verlost werden. Weitere Preise in Form von LP's von der Schallplattenindustrie sind im Gespräch.

RADIO VICTORIA wird bei entsprechender Resonanz der auslösende Faktor für eine Belebung und Erweiterung der Kurzwellenhörer in deutschsprachigen Landen sein und mehr für das DX-Hobby damit tun, als es momentan KW-Clubs tun können. Auch die alten DX-Hasen kommen nicht zu kurz: vorerst an jedem 1. Sonntag im Monat ist ein DX-Programm des WWDXC um 9.45 Uhr MEZ hörbar!

RADIO VICTORIA wird weitergehende publicity betreiben: in ausgesuchten Rundfunk- und Schallplattenfachgeschäften sowie in einigen Diskotheken wird per DIN-A-2 Grossplakat auf die Existenz der ersten regelmässig sendenden Kurzwellenmusikstation hingewiesen werden. Noch in der Planung sind besuchbare Aufnahmestudios in Frankfurt sowie die Gründung einer Auffanggesellschaft (RV Verlags-, Verkaufs- und Werbe GmbH/OHG/KG o.ä.) bei dementsprechendem Erfolg.

RADIO VICTORIA zielt mit seinen Programmen ganz bewusst auf einen Kontrast zu den ARD-Stationen ab, und wird sich bemühen, potentielle Hits vorher auf dem Plattenteller zu haben und damit auch einen Trend zu bestimmen. Mit seinen Programmen wird RADIO VICTORIA auf jeden Fall der Zeit voraus sein und sich auch solchen Platten annehmen, die von den etablierten Rundfunksendern nicht beachtet und nicht gespielt werden. Spätestens seit dem