

RADIO SALÜ - PROGRAMM-SCHEMA

RADIO SALÜ betreibt ein „free floating“-Programm nach bewährtem amerikanischen Vorbild.

Der freie Fluß, also das Vermeiden von wiederkehrenden thematischen Programm-Punkten nach sturem chronologischen Muster, ermöglicht die Realisierung der Maxime „immer aktuell“ und verhindert gleichzeitig die Aufnahme weniger interessanter Themen aus strukturellen Auflagen.

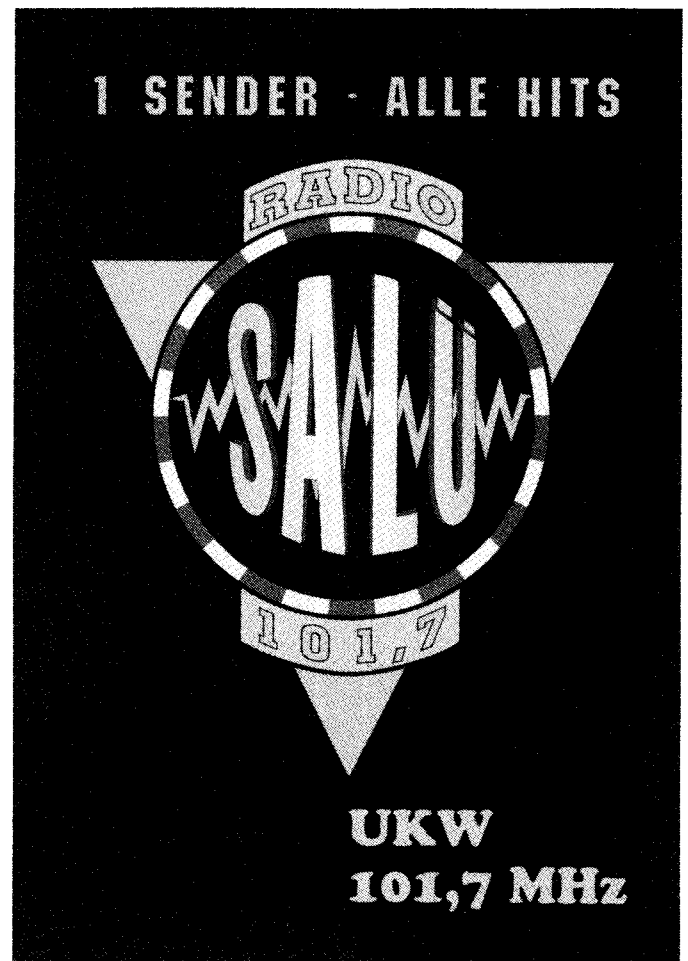
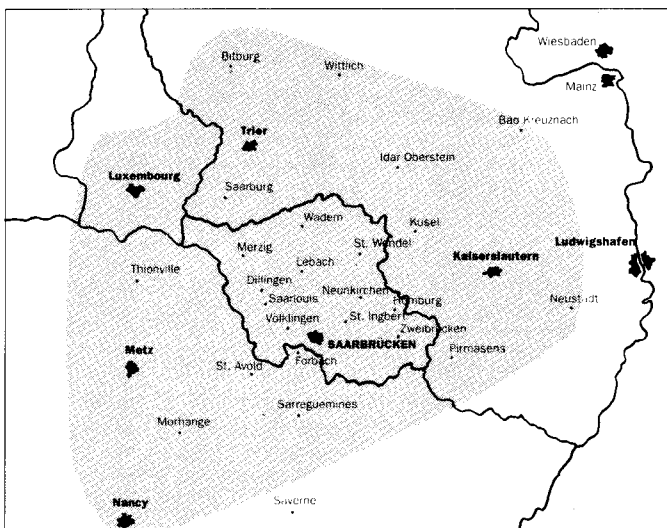
Konkret bedeutet dies, daß pro Programm-Stunde drei bis vier Sendeplätze vorgesehen sind, die als Informations-Anteil nutzbar sind (sogenannte „Info-Moderation“). Über die Nutzung entscheiden Wort-Redaktion und der betreffende Moderator kurzfristig vor und während der laufenden Moderations-Schicht.

Diese Info-Moderationen können - je nach Angebotslage der Informationen - sämtliche Lebensbereiche abdecken. Oberste Voraussetzung für den Einzug ins Programm ist das zu erwartende Interesse der Zielgruppe der 18- bis 35jährigen. Insgesamt ergeben sich so über den Verlauf von 24 Stunden zirka 70 einzelne Info-Moderations-Möglichkeiten (der Informations-Anteil in den Nachtstunden ist aufgrund der weniger großen Bereitschaft seitens der Hörer, Informationen aufzunehmen, reduziert).

Um jedoch auch den bisherigen Hör-Gewohnheiten der Zuhörer Rechnung zu tragen, gibt es im Programm von RADIO SALÜ feste Programmpunkte:

Stündliche Nachrichten (am Morgen sogar halbstündlich)
 Veranstaltungs-Hinweise um 7, 8, 15, 16 und 19 Uhr
 In den Stunden des Berufsverkehrs dreimalige Verkehrsmeldungen.
 Die tägliche Hörer-Hitparade TOP 5 um 17 Uhr
 Das Filmquiz um 15.20 Uhr
 Eine Sendeschiene, in der Interviews möglich sind (20-21 Uhr)
 Den täglichen Ereignis-Kalender
 Wettervorhersage
 sowie weitere, wöchentlich alternierende Aktionen, diemomentan teilweise noch entwickelt werden.

Sendegebiet/Reichweite:



Sämtliche Wort-Anteile werden unter der Voraussetzung, daß RADIO SALÜ der Musik-Sender im Südwesten der Bundesrepublik ist, ins Programm eingebaut. Dies bedeutet, daß auf eine knappe, stringente und zielgruppen-gerechte Formulierung der Kern-Inhalte zu achten ist.

Adam Hahne

Das Team von RADIO SALÜ

Programmdirektion/Programmdirektor: Adam Hahne
 Stellvertretender Programmdirektor/Leiter Promotion/Produktion: Ralf Dittrich
 Wortredaktion/Ressortleiter Nachrichten: Oliver Hilt
 Regionales/Sport: Georg Gitzinger
 Info-Moderation: Wolfgang Bofinger
 Ergänzt wird die Wortredaktion durch zahlreiche freie Mitarbeiter.

Moderatoren:

Tommy Schminke (früher RPR), Andreas Radtke, Klaus Dittrich (früher RPR), Marion Valentin, Brigitte Barthel, Thomas Rosch, Cyrus Sadri, Artur Frank, Mike Caspers, Gabriele Funk, Rainer Rodin, Harry Balkow-Gölitzer.

Geschäftsführer: Dr. Herbert Winkel, Steffen Müller
 Leiter Vertrieb/Marketing: Hans Fischer
 Werbedisposition/Buchhaltung: Beatrix Schlemeyer, Volker Peil
 Sekretariat: Ursula Lupprian

Anschrift: Euro Radio Saar GmbH, Richard-Wagner Str. 58-60, D-6600 Saarbrücken.
Telefon: 0681-39127

Senderstandort: Heusweiler II/Schoksberg (101,7 MHz/-100 kW)

Füllsender: Perl (100,3 MHz), Webenheim (100,0 MHz/5 kW), Merzig (103,0 MHz/0,1 kW).