



**Produktprofilierung im
geeigneten Umfeld:
das Hörerprofil von Radio C
unterstützt Ihre
Entscheidung.**

Wie sieht der Radio C-Hörer nun aus? Die Ermittlung von Strukturdaten und Konsumabsichten sollten darüber Aufschluß geben. Und hier sind die Ergebnisse:

**Radio C-Hörer
sind jung:**

ca. 91,9% der tägl. Hörer sind
unter 39

**Radio C-Hörer
haben eine
vernünftige
Schulbildung:**

ca. 67% haben Abitur oder
Mittlere Reife

**Radio C-Hörer
gehören der
Mittelschicht an:**

ca. 47,2% sind Selbständige
oder Angestellte