



Die Entstehung einer Idee.

Was macht ein Elektronik-Unternehmen, wenn es lange genug die Privatfunkentwicklung verfolgt hat? Richtig, es macht mit! Aber nicht, um nur mitzumachen, sondern, um sich einen festen Platz in der Reihe der Anbieter zu sichern!

Daß dazu neben einer ausgezeichneten Technik vor allem auch die Analyse der Erfahrungen und Daten der Mitbewerber gehört, versteht sich von selbst. Und wenn man nur lange und gründlich genug recherchiert hat, entsteht auch langsam eine Idee:

ZIELGRUPPENRUNDfunk IN ANLEHNUNG AN ERPROBTE, AMERIKANISCHE ERFOLGSREZEPTE – POP UND ROCK IN STEREO RUND UM DIE UHR FÜR HAUS- UND AUTORADIO MIT INFORMATIONEN, SERVICE UND WERBUNG FÜR DIE ALTERSGRUPPE DER 14 BIS 39 JÄHRIGEN.

Entsprechend der Idee wurde Philosophie und Inhalt ausgelegt: Radio C wurde als derjenige Sender konzipiert, der alle jungen, flotten und jung- und flottgebliebenen Menschen, die aktiv zupackend, entscheidungs- und risikofreudig sind, anspricht. Ein Sender für Leute also, die in einer Welt von Energie, Optimismus, Erfolg und Frohsinn leben wollen und die sich nicht zu den „Stubenhockern“, „Strebern“, „Angsthasen“ und „pessimistischen Grüblern“ zählen.

Die Strategie ist langfristig: auf der Basis rechtlicher Sicherheit ist Radio C ein offiziell zugelassener, eingetragener Privatsender mit Sitz in Bozen.