

- 7 ... bietet pfliffige, flotte Moderation
- 8 ... ist für junge Leute
- 9 ... ist unkonventionell
- 10 ... Hörer werden einbezogen
- 11 ... sendet originelle Werbung

- Die Hörfunkprogramme Radio 44, Radio M1, Radio Aktiv, Radio Xanadu und Radio Gong 2000 werden von den Hörern als sehr ähnlich empfunden. Anders formuliert ist es also keinem dieser Programme bisher gelungen, sich gegenüber seinen unmittelbaren Konkurrenten zu profilieren.
- Das Programm B 1 wird gegenüber allen anderen untersuchten Programmen als am wenigsten ähnlich wahrgenommen.
- Deutlich unterschieden werden von den Hörern hingegen die Programme Ö3, B3, Radio 1 und AFN.
- Die größten Imageunterschiede bestehen zwischen Radio 44 einerseits und Ö3 andererseits sowie zwischen B3 und AFN.
- B3 und Ö3 kommen den Idealvorstellungen der Hörer bezüglich Breite und Qualität der angebotenen Informationen relativ nahe, die Programme der privaten Hörfunkanbieter wei-

sen hier z.T. deutliche Defizite auf.

- Ö3 und AFN treffen die Idealvorstellungen der Rezipienten hinsichtlich des Unterhaltungswertes recht gut.
- Die Bedeutung des Unterhaltungswertes eines Programms für die Hörerpräferenz wird offensichtlich sowohl bei B3 als auch bei den Privatprogrammen überschätzt. Die Studie zeigt, daß die Hörer einen Unterhaltungswert als ideal ansehen, der niedriger ist, als der derzeit von den Privaten und von B3 realisierte.
- B3, Ö3 und AFN weisen deutliche Defizite bezüglich der Attraktivität für jugendliche Zu-

hörer und bezüglich einer entsprechenden Moderation und Aufmachung auf. Die Privatprogramme Radio 44, Radio M1, Radio Aktiv, Radio Xanadu und Radio Gong 2000 treffen diesbezüglich die Präferenzen der befragten Hörer recht genau.

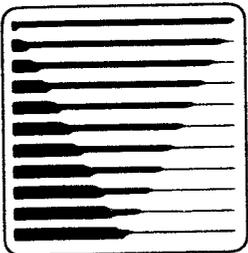
- Ermittelt man mit Hilfe von Gesamtnoten eine Präferenzrangfolge, so zeigt sich, daß Radio Gong 2000 und B3 die vorderen Plätze einnehmen, während sich die Programme Ö3 und Radio 1 mit den hinteren Rängen der Präferenzrangfolge abfinden müssen. AFN liegt in der Rangfolge der Hörerpräferenzen relativ deutlich abgeschlagen auf dem letzten Rang:

Rang	Hörfunkprogramme	Globalurteil bzw. Gesamtnote
1	Radio Gong 2000	1,50
2	B3	1,54
3	Radio Xanadu	1,56
4	Radio M1	1,57
5	Radio Aktiv	1,60
6	Radio 44	1,62
7	Ö3	1,66
8	Radio 1	1,69
9	AFN	2,01

Anzeige

 AMK Berlin

Unternehmensbereich
Messen und Ausstellungen



Internationale Funkausstellung Berlin 1987

28. 8. - 6. 9.

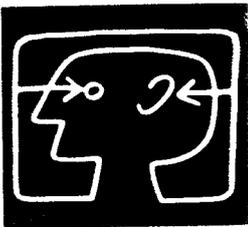
mit

MediaCom '87

2. - 4. 9.

Funkausstellung komplett mit
Produktionsmesse **MediaCom**

Treffpunkt
für Profis



Veranstalter:

 AMK Berlin
Ausstellungs-Messe-
Kongress-GmbH
Messedamm 22
D-1000 Berlin 19
Tel: (030) 30 38-1
Telex 182 908 amkt d

NMG
Neue Mediengesellschaft
Ulm mbH

AMK Berlin Ausstellungs-Messe-Kongress-GmbH
Messedamm 22 D-1000 Berlin 19 Tel: (030) 30 38-1 Telex 182 908 amkt d

Dabei sind: die öffentlich-rechtlichen und privaten Programmanbieter von Hörfunk und Fernsehen: Produktionsstudios von ARD, ZDF, RTL plus, SAT 1 und den Regional- und Lokalradios

Dazu: Internationaler Kongreß **Medien-Forum** mit über 1000 Medienexperten aus aller Welt

Auch dabei: Bundesverband Deutscher Zeitungsverleger BDZV · Bundesverband Kabel und Satellit BKS · Bundesverband privater Rundfunk · Deutsche Bundespost · Deutsche Gesellschaft für Kabelkommunikation DGK · Institut für Rundfunktechnik IRT · PK Berlin Projektgesellschaft für Kabelkom-

munikation · Technische Kommission ARD/ZDF und ihre Kunden. Die marktführenden Profi-Unternehmen stellen aus. Mit Ihrem Angebot Studio-, Übertragungs- und Sendetechniken Interaktives Video sollten Sie hier nicht fehlen.

Nutzen Sie 1987 Ihre Marktchance auf der Medienmesse Nr. 1!

MediaCom - Wir nutzen unsere Marktchancen
Bitte übersenden Sie die Unterlagen

Name _____
Anschrift _____
AMK Berlin
Ausstellungs-Messe-
Kongress-GmbH
Messedamm 22
D-1000 Berlin 19
F 2-4