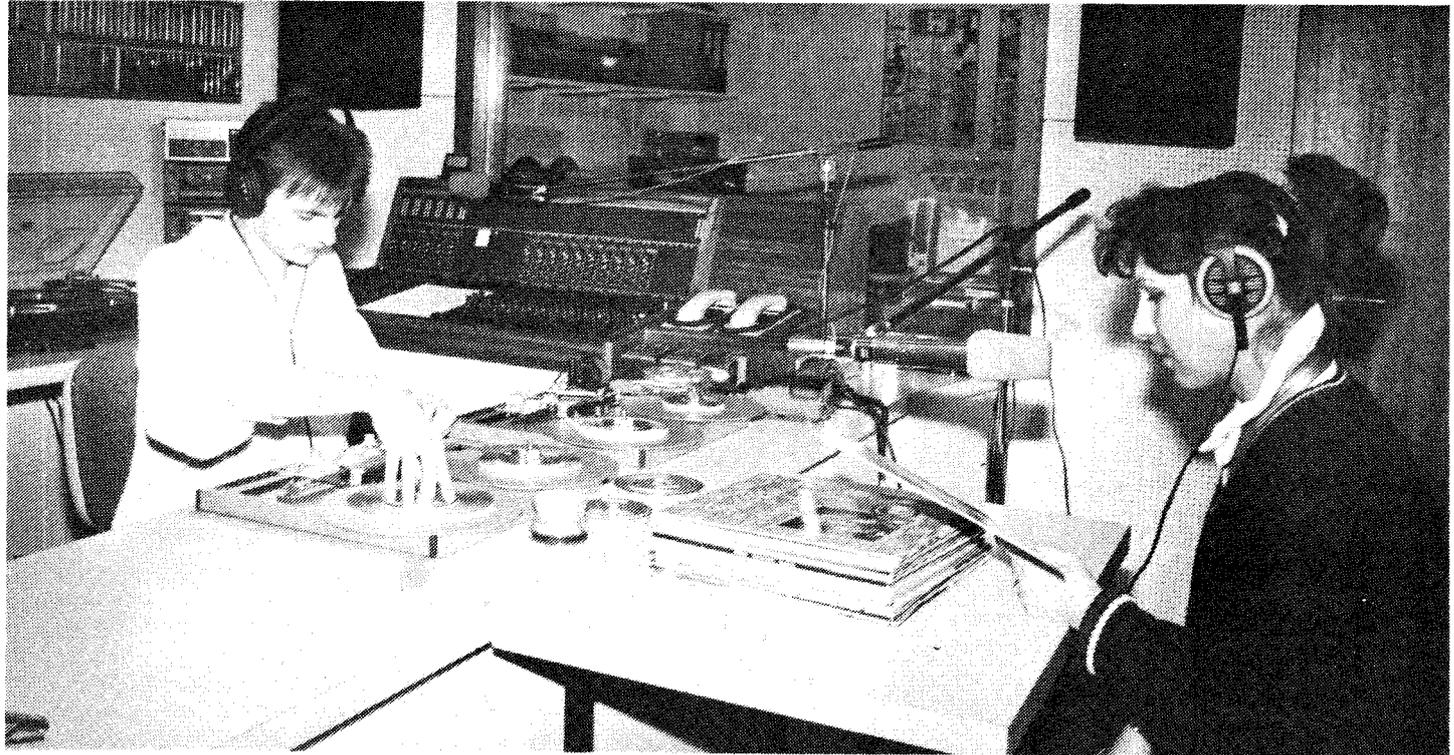


Engmann, hinter dem, so die Gerüchte, der italienische Radio- und Fernsehmacher Berlusconi stehen soll. Weitere Namen, die genannt werden, sind die Sparkassen und die Media Vision. Sicherlich eine interessante Frage wird sein, ob auch die Bewerber, die sich für alle oder zumindest eine Vielzahl von Frequenzen beworben haben, die Chance erhalten, auch auf dieser Vielzahl von Frequenzen auf Sendung zu gehen.

Je eher eine Einigung mit den Mitbewerbern erzielt wird, desto größer sind die Chancen, möglichst schnell auf Sendung zu gehen. Wenn der Landesanstalt die erfolgreiche Einigung mitgeteilt wird, fällt die Entscheidung über die Lizenzvergabe nicht erst nach Fristablauf der freiwilligen Einigungsrunde. Die LfK wird sofort die abschließende Prüfung der Lizenzvergabe vornehmen.



## **DAS VERKAUFSSEMINAR,** **DAS IHNEN HILFT WERBESPOTS ERFOLGREICH ZU VERKAUFEN!**

In einem speziellen 3-Tagesseminar  
für Hörfunkwerbung bekommt Ihr Außendienst den letzten Schliff. Auszug aus dem Inhalt:

- Media-Unterlagen von A-Z
- Hörfunkwerbung im Vergleich
- Höreranalysen in der Praxis
- Die Akquisition
- Das Verkaufsgespräch
- Abschlußtechnik
- Rollenspiel mit Video
- Körpersprache
- Hometraining
- Termine: 27.-29. März 87
- 24.-26. April 87
- 12.-14. Juni 87
- Begrenzte Teilnehmerzahl

Rufen Sie doch einfach an und fordern Sie  
detaillierte Unterlagen an.



0861/7654



**Werbefunk**

Creative Rundfunkspots	SOP-Werbefunk
Beratung	Kniebos 3
Produktion	8220 Traunstein
Schaltung	Tel. 0861/7654