

Preisliste Nr. 2a

Gültig ab 1. Oktober 1988

NEU – NEU – NEU – NEU – NEU – NEU
Kulmbach: Radio Plassenburg UKW 98,9
Mühldorf: Radio Mühldorf UKW 90,4

RADIO KOMBI

*Charivari
sound*

Ein starkes **Stück Hörfunk** in Bayern

NEU

Ab 1. Oktober 1988 sind in der Radio-Kombi Charivari Sound 16 lokale Stationen zusammengeschlossen.

Neu dazugekommen sind:

– Radio Plassenburg UKW 98,9

E.-C.-Baumann-Straße 5

8650 Kulmbach

Sendezeiten und Preise:

Technische Reichweite

ca. 100.000

mögliche Hörer

Mo–So

6.00–8.00, 11.00–13.00, 17.00–19.00 Uhr DM 5,–/Sek.

8.00–11.00, 13.00–17.00, 19.00–6.00 Uhr DM 4,–/Sek.

– Radio Mühldorf UKW 90,4

Bräugasse 4

8260 Mühldorf

Sendezeiten und Preise:

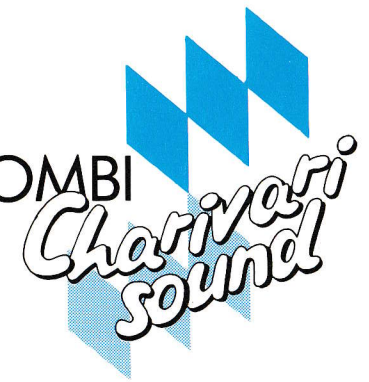
Technische Reichweite

ca. 140.000

mögliche Hörer

Mo–So 0.00–24.00 Uhr DM 6,–/Sek.

RADIO KOMBI



Die einzelnen Sender

Radio Charivari
Paul-Heyse-Straße 2-4
8000 München 2
Telefon 089/51 41 0070
UKW 95,5

Radio Charivari
Königstraße 26
8500 Nürnberg 1
Telefon 09 11/263333/30
UKW 98,6

Radio Kö
Konrad-Adenauer-Allee 11
8900 Augsburg
Telefon 0821/33083
UKW 87,9

Radio Charivari
Augustinerstraße 15
8700 Würzburg
Telefon 0931/50881
UKW 97,1

Radio Charivari
Haidplatz 7
8400 Regensburg
Telefon 0941/58026
UKW 98,2

Radio Primavera
Frohsinnstraße 26
8750 Aschaffenburg
Telefon 06021/2 11 07
UKW 91,6

Radio Danubia
Ludwigsplatz 38
8440 Straubing
Telefon 09421/1565
UKW 87,9

Radio Trausnitz
Zweibrückenstraße 696
8300 Landshut
Telefon 0871/27061
UKW 91,8

Radio Mainwelle
Richard-Wagner-Straße 33
8580 Bayreuth
Telefon 09 21/65055
UKW 93,3

Radio Regnitzwelle
Grüner Markt 14
8600 Bamberg
Telefon 0951/860831
UKW 88,5

Radio Euroherz
Sonnenplatz 4
8670 Hof
Telefon 09281/831-0
UKW 98,1

Radio Lindau
Vordere Metzgergasse 18
8990 Lindau
Telefon 0 83 82/2 50 55
UKW 103,6

Radio ALLGÄU
Ludwigstraße 7
8950 Kaufbeuren
Telefon 0831/12666
UKW 88,2

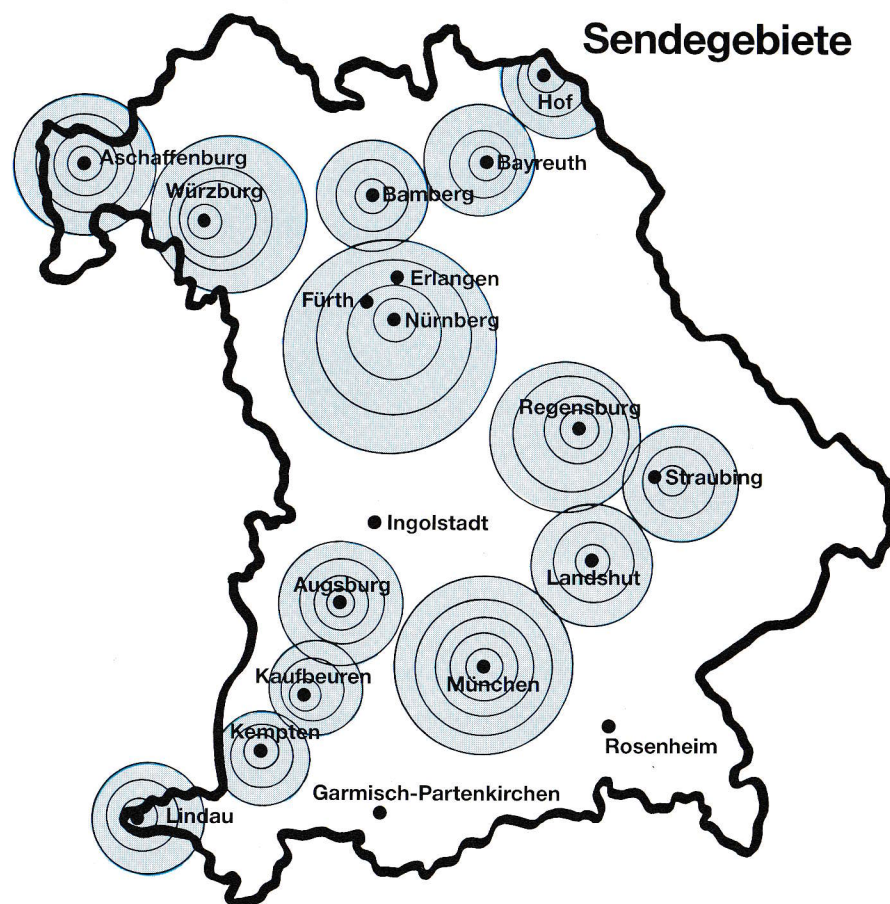
Radio ALLGÄU
Kotterner Straße 70
8960 Kempten
Telefon 0831/12666
UKW 88,1

Das entspricht ca. 65% der Einwohner Bayerns

RADIO KOMBI



Sendegebiet und techn. Reichweiten



Technische Reichweiten

Sendegebiete	Einwohner in Tausend			Haushalte in Tausend
	Gesamt	männlich	weiblich	
München	2.308	1.121	1.187	1.026
Nürnberg	1.152	548	604	472
Augsburg	727	349	378	266
Würzburg	483	217	266	165
Regensburg	450	210	240	162
Aschaffenburg	408	196	212	177
Straubing	122	58	64	59
Landshut	167	79	88	58
Bayreuth	168	79	89	57
Bamberg	188	89	99	65
Hof	302	132	170	126
Lindau	322	151	171	120
Kempten	201	95	106	76
Kaufbeuren	184	90	94	68
Gesamt	7.182	3.414	3.768	2.897

Das entspricht ca. 65% der Einwohner Bayerns

RADIO KOMBI



Programmkonzept

Im Kombi Charivari Sound sind nur solche Stationen berücksichtigt, die vorrangig Hörer der Zielgruppen 25 – 54 Jahre gewinnen wollen. Also Frauen, Männer und Familien, bei denen Kaufentscheidungen in großem Umfang anfallen.

Das Hauptanliegen muß die Schaffung einer guten Hörerbindung an das Gesamtprogramm sein. Also: keine speziellen Zielgruppenprogramme. Hörer mit den unterschiedlichsten Interessen müssen die gebotenen Programmbestandteile als dauerhaft hörenswert empfinden: von Viertelstunde zu Viertelstunde und täglich wieder.

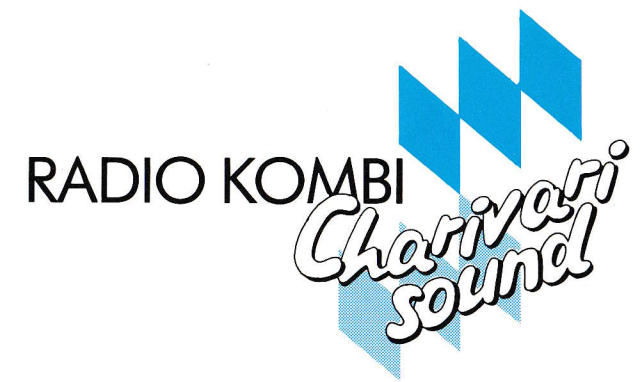
Die Musik als zentrales Programmelement wird nach einem festgelegten Format für alle junggebliebenen Erwachsenen ausgewählt. Auf diese Weise entsteht in jeder Station ein unverkennbarer Sound, der den ganzen Tag über gehört werden kann, weil er nicht zu aggressiv und nicht zu schnulzig ist. Bei melodischer

Popmusik ist der Hörer eben am ehesten geneigt, sein Radio weiterlaufen zu lassen.

Die Wortbeiträge sind aktuell (Weltnachrichten, viel Lokales, Wetter, Verkehr) und nie langatmig. Alle Informationen (viele nützliche Tips) werden kurz und bündig präsentiert, die Moderatoren versuchen immer, direkt in die Ohren ihrer Zuhörer zu sprechen. Wo nötig und dienlich, werden die Hörer ins Studio, ans Telefon oder draußen ans Mikrofon geholt.

Weil das Zuhören Spaß machen soll, enthalten die Programme keine „schwere Kost“. Schmunzeln und Lebensfreude sollen beim Hörer unterstützt werden.

RADIO KOMBI



Werbekonzept

Für möglichst viele Hörerohren (bei uns vorwiegend die kaufkraftstarken 25 – 54jährigen) sorgt das Programm-konzept. Das kann nur durchgehalten werden, wenn ausreichend Werbung (= einzige Finanzierungsquelle) zu hören ist. Und die muß attraktiv für unsere Kunden sein. Hier das Wie:

Jede im Angebotsverbund vertretene Station wird als selbständige lokale Einheit bereits in starkem Maße von örtlichen Werbetreibenden genutzt. Gerade diese lokale Werbung ergibt im Zusammenhang mit dem jeweils durchhörbaren Programm ein sympathisches und vor allem vertrautes Umfeld lokalen Zuschnitts. Wenn aber lokale Werbung immer auch ein Stück Programmidentität ist, so muß es für national agierende Hersteller oder Dienstleister interessant sein, in einem solchen Umfeld ebenfalls mit Werbung vertreten zu sein.

Eine Aufforderung zum Abschalten der Werbung, etwa durch große Ankündigung bzw. feste Zeiten, darf es nicht geben.

Formal schaffen das die einzelnen Stationen dadurch, daß nur wenige Spots hintereinander gesendet werden und dies niemals zu einem exakt festgelegten Minuten-fahrplan. Werbung wird geschickt zwischen Programm-elementen plziert. Inhaltlich beraten die Sender ihre Kunden dahingehend, daß die Werbebotschaften formatgerecht präsentiert werden. Also keine „markt-schreierische Reklame“, sondern eher – die Stärken des Programms nutzend – emotional und informativ Werbewirkung erzielen.

RADIO KOMBI



Auftragsbedingungen und Rabatte

Auftragsbedingungen

- Die Mindestbelegung innerhalb der Radio Kombi „Charivari sound“ umfaßt 5 Stationen (nach freier Auswahl).
- Voraussetzung für die Ausstrahlung eines Funkspots in den Sendern der „Charivari sound“ ist die Schaltung an gleichen Tagen mit gleicher Spotanzahl pro Sender.

Sound-Bonus

Die aufgeführten Preise ermäßigen sich bei

- Belegung von 5 Stationen um 15%
- Belegung ab 6 Stationen um 17%
- Belegung ab 8 Stationen um 20%
- Belegung ab 10 Stationen um 25%

Mengenrabatt

Werden innerhalb eines Abschlußjahres für einen Werbetreibenden mehrere Schaltungen ausgestrahlt, so werden folgende Rabatte gewährt:

Sekunden pro Station	Rabattstaffel
ab 750	3,0%
ab 1.500	5,0%
ab 3.000	7,5%
ab 4.500	10,0%

Aufträge können nur innerhalb eines Abschlußjahres addiert werden. Maßgebend sind dabei die Daten der Ausstrahlung.

Sendezeiten und Preise

Montag – Freitag		0.00–0.30 0.30–1.00 1.00–3.00 3.00–5.00 5.00–5.30 5.30–6.00 6.00–6.30 6.30–7.00 7.00–7.30 7.30–8.00 8.00–8.30 8.30–9.00 9.00–9.30 9.30–10.00 10.00–10.30 10.30–11.00 11.00–11.30 11.30–12.00 12.00–12.30 12.30–13.00 13.00–13.30 13.30–14.00 14.00–14.30 14.30–15.00 15.00–15.30 15.30–16.00 16.00–16.30 16.30–17.00 17.00–17.30 17.30–18.00 18.00–18.30 18.30–19.00 19.00–19.30 19.30–20.00 20.00–20.30 20.30–21.00 21.00–21.30 21.30–22.00 22.00–22.30 22.30–23.00 23.00–23.30 23.30–24.00																				Montag – Freitag	
München	5,–		11,–				9,–				11,–				9,–		5,–		München				
Nürnberg	3,–		9,–								7,–						5,–		3,–		Nürnberg		
Augsburg	5,–		9,–								7,–								5,–		Augsburg		
Regensburg	3,–		9,–								7,–								3,–		Regensburg		
Würzburg	1,–		9,–								6,–		7,–						4,–		Würzburg		
Aschaffenburg					10,–		7,–		7,–						7,–		4,–				Aschaffenburg		
Bamberg	5,–		7,–		9,–						7,–						6,–				5,–	Bamberg	
Bayreuth	4,–		6,–								5,–								4,–				Bayreuth
Hof	8,–								8,–				8,–								8,–		Hof
Straubing	2,–										7,–		6,–		7,–						2,–		Straubing
Landshut	2,–										7,–		6,–		7,–						2,–		Landshut
Lindau	4,–		8,–				7,–		8,–		7,–		8,–						4,–		Lindau		
Kempten			5,–												5,–								Kempten
Kaufbeuren					5,–																5,–		Kaufbeuren
Montag – Freitag		0.00–0.30 0.30–1.00 1.00–3.00 3.00–5.00 5.00–5.30 5.30–6.00 6.00–6.30 6.30–7.00 7.00–7.30 7.30–8.00 8.00–8.30 8.30–9.00 9.00–9.30 9.30–10.00 10.00–10.30 10.30–11.00 11.00–11.30 11.30–12.00 12.00–12.30 12.30–13.00 13.00–13.30 13.30–14.00 14.00–14.30 14.30–15.00 15.00–15.30 15.30–16.00 16.00–16.30 16.30–17.00 17.00–17.30 17.30–18.00 18.00–18.30 18.30–19.00 19.00–19.30 19.30–20.00 20.00–20.30 20.30–21.00 21.00–21.30 21.30–22.00 22.00–22.30 22.30–23.00 23.00–23.30 23.30–24.00																				Montag – Freitag	

Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

— = während dieser Zeiten senden auf den gleichen Frequenzen andere Programmanbieter.

RADIO KOMBI



Sendezeiten und Preise

Samstag	0.00-0.30	0.30-1.00	1.00-3.00	3.00-5.00	5.00-5.30	5.30-6.00	6.00-6.30	6.30-7.00	7.00-7.30	7.30-8.00	8.00-8.30	8.30-9.00	9.00-9.30	9.30-10.00	10.00-10.30	10.30-11.00	11.00-11.30	11.30-12.00	12.00-12.30	12.30-13.00	13.00-13.30	13.30-14.00	14.00-14.30	14.30-15.00	15.00-15.30	15.30-16.00	16.00-16.30	16.30-17.00	17.00-17.30	17.30-18.00	18.00-18.30	18.30-19.00	19.00-19.30	19.30-20.00	20.00-20.30	20.30-21.00	21.00-21.30	21.30-22.00	22.00-22.30	22.30-23.00	23.00-23.30	23.30-24.00	Samstag
München	5,-						11,-									9,-							11,-					9,-				5,-						München					
Nürnberg	3,-						9,-											7,-											5,-				3,-						Nürnberg				
Augsburg	5,-						9,-											7,-															5,-						Augsburg				
Regensburg			3,-										7,-							5,-													3,-						Regensburg				
Würzburg	1,-						3,-											6,-													3,-						Würzburg						
Aschaffenburg									7,-		10,-				7,-																4,-								Aschaffenburg				
Bamberg	5,-		7,-						9,-					7,-											6,-								5,-						Bamberg				
Bayreuth	4,-						6,-											5,-													4,-						Bayreuth						
Hof					8,-										8,-				8,-												8,-						Hof						
Straubing	2,-																		4,-													2,-						Straubing					
Landshut	2,-																		4,-													2,-						Landshut					
Lindau	4,-						8,-					7,-			8,-		7,-			8,-					8,-						4,-						Lindau						
Kempten							5,-																			5,-										Kempten							
Kaufbeuren											5,-											5,-															Kaufbeuren						
Samstag	0.00-0.30	0.30-1.00	1.00-3.00	3.00-5.00	5.00-5.30	5.30-6.00	6.00-6.30	6.30-7.00	7.00-7.30	7.30-8.00	8.00-8.30	8.30-9.00	9.00-9.30	9.30-10.00	10.00-10.30	10.30-11.00	11.00-11.30	11.30-12.00	12.00-12.30	12.30-13.00	13.00-13.30	13.30-14.00	14.00-14.30	14.30-15.00	15.00-15.30	15.30-16.00	16.00-16.30	16.30-17.00	17.00-17.30	17.30-18.00	18.00-18.30	18.30-19.00	19.00-19.30	19.30-20.00	20.00-20.30	20.30-21.00	21.00-21.30	21.30-22.00	22.00-22.30	22.30-23.00	23.00-23.30	23.30-24.00	Samstag –

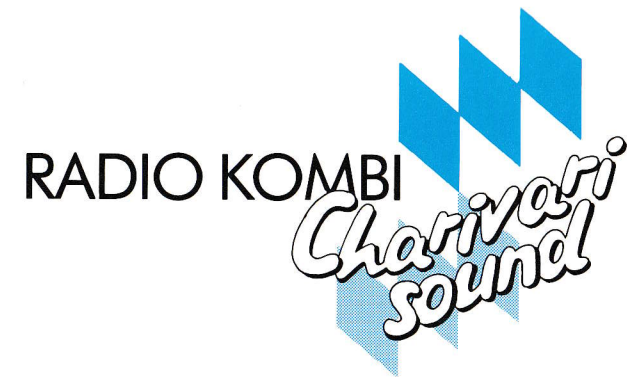
Alle Preise zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer.

—|— = während dieser Zeiten senden auf den gleichen Frequenzen andere Programmanbieter.

[illegible]

= während dieser Zeit wird keine Werbung ausgestrahlt.

RADIO KOMBI



Werbeform und Auftragsabwicklung

Um eine problemlose Ausstrahlung bei allen angeschlossenen Stationen zu ermöglichen, ist für überörtliche Werbung der vorproduzierte Funkspot vorgesehen mit einer Mindestlänge von 30 Sekunden.

Anlieferung bis spätestens 10 Tage vor Sendebeginn auf sendefähigem Band, 1/4 Zoll mit 38,1 cm/Sek. oder 19,05 cm/Sek. Geschwindigkeit auf CCIR-entzerrtem Metallkern. Begleitpapier mit Angaben zum Kunden und Produkt. Für die GEMA (falls erforderlich): Komponist und Produzent, Länge der Musik in Sek. und Titel. Übersendung von Textmanuskripten zu den Spots ist erforderlich.

Alle Unterlagen direkt an Rundfunk Media Nürnberg.

Annahme der Aufträge erst mit deren schriftlicher Bestätigung durch Rundfunk Media und zu deren Geschäftsbedingungen. Agenturvergütung 15% von der Kunden-Nettosumme bei Nachweis der Kundenbeauftragung und agenturüblicher Leistungserbringung.

Rücktrittsrecht in begründeten Ausnahmefällen auf schriftliches Ersuchen bis höchstens 6 Wochen vor der ersten geplanten Ausstrahlung.

Die interne Abwicklung der Aufträge mit den Stationen übernimmt Rundfunk Media. Es werden Monats-Sammelrechnungen nach erster Ausstrahlung im jeweiligen Monat erstellt, die innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug fällig sind. Vorkasse-Regelung in Einzelfällen.

Bei Zahlungsverzug behält sich Rundfunk Media eine Aussetzung und Zurückstellung der bestellten Spots vor. Ein Schadensersatzanspruch entsteht für den Auftraggeber/Kunden daraus nicht.

Allgemeine Geschäftsbedingungen der Rundfunkmedia, Agentur für Rundfunkwerbung GmbH (RM)

1. Auf den gemäß bindender Bestellung – deren Annahme sich RM vorbehält – zu schließenden Werkvertrag finden die nachfolgenden Bedingungen ausschließlich Anwendung.
Sämtliche weitere Vereinbarungen bedürfen der Schriftform.
2. Liefert der Besteller Werbedurchsagen oder -sendungen auf Tonträgern an, so verpflichtet er sich, diese rechtzeitig vor Annahmeschluß (grundsätzlich 10 Tage vor dem ersten Sendetermin) der RM zur Verfügung zu stellen. Kommt er dieser Verpflichtung nicht oder nur unvollständig nach, behält RM den Anspruch auf den vereinbarten Werklohn, ohne zur Ausstrahlung verpflichtet zu sein.
3. Der Besteller übernimmt die volle Haftung für den Inhalt seiner Werbeeinschaltung und stellt RM bzw. die Programmanbieter ausdrücklich von Ansprüchen Dritter insbesondere wegen Urheber- und Wettbewerbsrechtsverletzungen frei. RM kann jederzeit vom Vertrag zurücktreten, falls begründete rechtliche oder sittliche Bedenken einer Ausstrahlung der Werbeeinschaltungen entgegen stehen.
2. Ein Konkurrenzausschluß kann nicht gewährt werden.
5. Vereinbarte Sendezeiten werden nach Möglichkeit eingehalten, doch kann eine Gewähr für die Ausstrahlung an bestimmten Tagen, zu bestimmten Stunden und in bestimmter Reihenfolge nicht gegeben werden. Kann eine Werbeeinschaltung aus programmtechnischen Gründen, infolge technischer Störungen oder aus anderen Gründen nicht zur vertraglichen Zeit gesendet werden, so wird sie nach Möglichkeit vorverlegt oder nachgeholt. Für diesen Fall erfolgt eine schriftliche Benachrichtigung.
6. Eine mangelhafte Leistung, die das Erreichen des Vertragszweckes wesentlich beeinträchtigt und die von RM zu vertreten ist, berechtigt den Besteller, eine ersatzweise Ausstrahlung zu verlangen. Ist auch die zweite Ausstrahlung mit wesentlichen Mängeln behaftet, so ist der Besteller berechtigt, den Werklohn zu mindern.

RM haftet – außer bei zugesicherten Eigenschaften – nur für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit ihrer gesetzlichen Vertreter und Erfüllungsgehilfen. Außer bei Vorsatz beschränkt sich die Haftung auf den vorhersehbaren Schaden bis zur Höhe des Auftragsentgeltes für die jeweils betroffene Werbeeinschaltung. Wird die Ausstrahlung infolge eines Umstandes unmöglich, den weder der Besteller noch RM zu vertreten haben und ist auch eine ersatzweise Ausstrahlung gemäß Abs. 1 ausgeschlossen, so kann das Geleistete nach den Vorschriften über die Herausgabe einer ungerechtfertigten Bereicherung zurückgefordert werden, unter Abzug der bei RM bereits entstandenen Kosten (mindestens pauschal 10%).
7. Zahlungsbedingungen: Es werden Monatssammelrechnungen nach erster Ausstrahlung im jeweiligen Monat erstellt, die innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug fällig sind. Bei Zahlungsverzug ist RM berechtigt, ihre Leistung zurückzuhalten, ohne daß dadurch ein Ersatzanspruch des Bestellers entstehen kann.
8. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist Nürnberg. Bei Nichtkaufleuten gilt dieser Gerichtsstand nur für das Mahnverfahren.



Agentur für Rundfunk-Werbung GmbH

Königstraße 26, 8500 Nürnberg 1
Telefon (09 11) 26 33 33

Edwin Ferring (Leiter Marketing)
Bettina Bergbauer (Beratung/Verkauf)
Margit Aumüller (Beratung/Verkauf)

Repräsentanten:

Nielsen
I

Detlef Lomp
Konrad-Adenauer-Ring 64
2360 Bad Segeberg
Tel. (045 51) 8 23 28

Nielsen
II

Hans-Joachim Kruse
Markenstraße 21
4000 Düsseldorf 1
Tel. (02 11) 7 77 31 31
Teletex 211 40 27
Telefax (02 11) 7 77 31 23

Nielsen
III a + b + V
Tele Media
Anzeigen Verkaufs GmbH
Wolfgang Aumüller
Am Lindenbaum 24
6000 Frankfurt 50
Tel. (069) 53 10 66/67
Berlin: (030) 882 65 40
Telefax (069) 53 34 01

Nielsen
IV
Rundfunk Media
Agentur für
Rundfunk-Werbung GmbH
Königstraße 26
8500 Nürnberg 1
Tel. (09 11) 26 33 33
Teletex 911 84 77
Telefax (09 11) 20 87 17