



DER FRÄNKISCHE



GUTE-LAUNE- SENDER

Produktionspreisliste 6

Für die Ausstrahlung im Sendegebiet des
Funkhauses Nürnberg gelten folgende Preise:

Spotproduktion:

1 Sprecher, Geräusche	DM 350,— € 179,—
2 Sprecher, Geräusche	DM 500,— € 256,—
3 Sprecher, Geräusche	DM 650,— € 332,—

Paketmusik (ausgenommen klassische Musik)
Anhang an bestehenden Spot (1 Sprecher)

DM 180,— € 92,—
DM 200,— € 102,—

Qualität der Sendeunterlagen:

Band 38cm/s - Stereo - CCIR
DAT - Kassette 44,1 kHz oder 48 kHz

Über ISDN:

Music Taxi Dialog 4 (Anmeldung unter Tel. 0911/51 91-1 95)
Fritz!Data (Anmeldung unter Tel. 0911/51 91-1 90)

Gültig ab 01.01.2001 · Alle Preise zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer · Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen des Funkhauses Nürnberg

Allgemeine Informationen

Adresse:

Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH
Radio F Marketing
Senefelderstraße 7
90409 Nürnberg
Telefon 0911/51 91-3 90
Telefax 0911/51 91-3 99

Adresse zur Anlieferung von Sendeunterlagen:

Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH
Disposition
Senefelderstraße 7
90409 Nürnberg

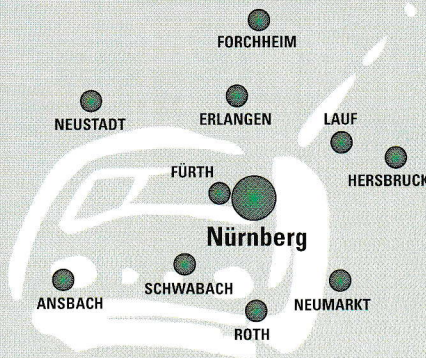
Bankverbindung:

HypoVereinsbank Nürnberg
Kontonummer 7 285 400
BLZ 760 200 70

Internet Homepage + Webradio

<http://www.funkhaus.de/f>

**Bei Belegung mehrerer Sender des Funkhauses
Nürnberg mit dem selben Werbespot ist nur
eine Kopie des Spots an das Funkhaus
Nürnberg notwendig.**



Der fränkische Gute-Laune-Sender

Radio F ist der erfolgreich etablierte, fränkische Gute-Laune-Sender mit Herz für die ganze Familie, wobei das Hauptaugenmerk auf unserer Primärzielgruppe der über 40-Jährigen liegt. Lokale Information und Unterhaltung kompetent und professionell moderiert und präsentiert – das ist typisch

Radio F.

Schlagerhits und Evergreens, gemischt mit einem Schuss Country, dominieren das melodiebetonte Radio F Musikprogramm.

Ob Eishockey, Fußball oder Motorsport, mit Radio F sind Ihre Ohren immer aktuell dabei.

Stündlich bestens lokal informiert mit der Nachrichtensendung „Vor Ort“ oder unterwegs im Sendeggebiet mit den schnellen Radio F Reportern. Bei uns heißt es immer „wissen, was los ist“!

Mit der seit Jahren äußerst populären Morgensendung „Frankenwecker“ starten Sie gut gelaunt in den Tag. Für den richtigen Ton sorgen anschließend Enrico de Paruta und Harry Wijnvoord in der Sendung „Mehr Melodie“. Danach begleiten Sie unsere

Radio F Reporter in der Sendung „Unterwegs“ zu fränkischen kuriosen Orten oder zu lokalen Persönlichkeiten. Mit der Sendung „Ohrwurm“ als Begleiter treten Sie nach einem harten Arbeitstag den Weg nach Hause an. Musikalische Ohrwürmer, Veranstaltungstipps und das Wichtigste aus der fränkischen Region sind in dieser Sendung Trumpf. Der Abend klingt aus mit einem musikalischen Rendezvous und unterhaltsamer Moderation.

Am Wochenende kommen die Fußballfans im „Studio 1 Sportradio“ auf ihre Kosten. Freunde des Schlagers und der volkstümlichen Musik hören bei Harry Wijnvoords „Schlagerbistro“ rein und für die Country Fans gibt es den Radio F „Country Club“. Aber damit nicht genug – Liebhaber romantischer Musik werden bestens bedient in „Souvenirs, Souvenirs“.

Radio F – Dein Frankenradio auf UKW 94,5!

Funkhaus Nürnberg
Studiobetriebs-GmbH
Radio F
Marketing
Senefelderstraße 7
90409 Nürnberg
Tel. 0911 · 5191-390
Fax 0911 · 5191-399
Email rf@funkhaus.de

Preisliste 6

Montag - Samstag

	Preis pro Sekunde		Livedurchsage 20 Sekunden*	
06.00 - 09.00 Uhr	DM 10,00	€ 5,11	DM 200,00	€ 102,26
09.00 - 15.00 Uhr	DM 9,00	€ 4,60	DM 180,00	€ 92,03
15.00 - 19.00 Uhr	DM 9,00	€ 4,60	DM 180,00	€ 92,03
19.00 - 24.00 Uhr	DM 5,00	€ 2,56	DM 100,00	€ 51,13
00.00 - 06.00 Uhr	DM 3,00	€ 1,53	DM 60,00	€ 30,68

Sonn- & Feiertage

06.00 - 19.00 Uhr	DM 6,00	€ 3,07	DM 120,00	€ 61,36
19.00 - 06.00 Uhr	DM 3,00	€ 1,53	DM 60,00	€ 30,68

Sonderwerbeformen + Exklusivspots auf Anfrage

*Livedurchsagen auch mit 10 und 30 Sekunden möglich.

Einzelsenderrabatt

Werden für einen Werbungtreibenden innerhalb eines Kalenderjahres mehrere Werbesendungen ausgestrahlt, gewähren wir folgende Rabatte auf die Grundpreise:

ab DM 5.000,-/€ 2.556,- 2%	ab DM 30.000,-/€ 15.339,- 7%
ab DM 10.000,-/€ 5.113,- 3%	ab DM 35.000,-/€ 17.895,- 8%
ab DM 15.000,-/€ 7.669,- 4%	ab DM 40.000,-/€ 20.452,- 9%
ab DM 20.000,-/€ 10.226,- 5%	ab DM 45.000,-/€ 23.008,- 10%
ab DM 25.000,-/€ 12.782,- 6%	ab DM 60.000,-/€ 30.678,- 12%

Funkhausrabatt

Bei Belegung von mehreren Sendern innerhalb eines Kalendermonats werden folgende Zusatzrabatte ab einem Auftragsvolumen von DM 5.000,-/€ 2.556,- pro Einzelsender (Preisliste) gewährt. Diese Zusatzrabatte werden monatlich vergütet.

Bei Belegung von

2 Sendern	1%
3 Sendern	3%
4 Sendern	5%



Tagesreichweite Mo-Fr:

Gesamt ab 14 Jahre	90.000
Männer	47.000
Frauen	43.000
20-29 Jahre	2.000
30-39 Jahre	8.000
40-49 Jahre	26.000
50-59 Jahre	22.000
60 Jahre +	33.000
Bildung mehr als Volksschule	33.000
HHN-Einkommen: 4.000 DM und mehr	42.000
Hörer pro durchschnittl. Std. 6-18 Uhr*	30.000
Weitester Hörerkreis	211.000

Hörer pro durchschnittl. Std. 6-18 Uhr*	34.000
---	--------

* Mo - Fr.

Quelle: Funkanalyse Bayern 2000

Geschäftsbedingungen

1. Anwendung der allgemeinen beschaffenheitsbezogenen Bedingungen finden auf alle Aufträge zurechnungsgleich Anwendung.
2. Ihre Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung.
3. Auslieferung einer Werbestunde setzt die schriftliche Erteilung des Sendeauftrages voraus. Der Sendeauftrag wird erst nach schriftlicher Bestätigung durch das Funkhaus verbindlich. Bei fernerrechtlichen Aufträgen kann die Bestätigung auch nach der Ausrüstung erfolgen.
- 3.1 Abwicklung des Sendeauftrages
4. Aufträge von Werbestunden werden
5. Aufträge von Werbeminuten werden nur für namentlich bezeichnete Werbestunden, incl. vollständiger Firmenadresse, die das Produkt herstellen bzw. die Dienstleistung anbieten, angenommen.
- 5.1 Auflieferung von Werbeminuten durch den Besteller
6. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die Unterbreitung für die jeweilige Sendung spätestens einen Monat vor Erstsendezeit zu leisten. Wenn Sendungen nicht oder nicht ordnungsgemäß gekennzeichnet geliefert wurden, wird die vereinbarte Gebühr in Rechnung gestellt und ist vom Auftraggeber als Risiko für etwaige Übermittlungsfehler
7. Der Besteller übernimmt die volle Haftung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Werbeminuten.
8. Hinsichtlich der Abrechnung des Funkhauses besteht das Risiko für etwaige Übermittlungsfehler
9. Rücktritt des Funkhauses vom Vertrag
10. Das Funkhaus stellt sich vor, nach rechtsverbindlich angenommenen Aufträgen wegen ihrer Herkunft, des Inhalts, der Form oder ihrer technischen Qualität zuzuhören, wenn deren Inhalt gegen bestehende Bestimmungen verstößt, die deren Ausrüstung für das Funkhaus zuzunutzen ist.
11. Urheberrechte an vom Funkhaus produzierten Werbeminuten
12. Urheberrechte an Werbestunden
13. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
14. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
15. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
16. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
17. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
18. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
19. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
20. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
21. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
22. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
23. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
24. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
25. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
26. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
27. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
28. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
29. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
30. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
31. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
32. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
33. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
34. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
35. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
36. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
37. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
38. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
39. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
40. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
41. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
42. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
43. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
44. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
45. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
46. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
47. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
48. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
49. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
50. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
51. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
52. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
53. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
54. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
55. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
56. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
57. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
58. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
59. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
60. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
61. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
62. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
63. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
64. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
65. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
66. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
67. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
68. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
69. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
70. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
71. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
72. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
73. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
74. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
75. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
76. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
77. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
78. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
79. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
80. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
81. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
82. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
83. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
84. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
85. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
86. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
87. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
88. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
89. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
90. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
91. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
92. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
93. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
94. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
95. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
96. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
97. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
98. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
99. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten
100. Urheberrechte bei vom Auftraggeber angefertigten Werbeminuten

Funkhaus Nürnberg Studiobetriebs-GmbH