

# FUNKHAUS

# Ticker



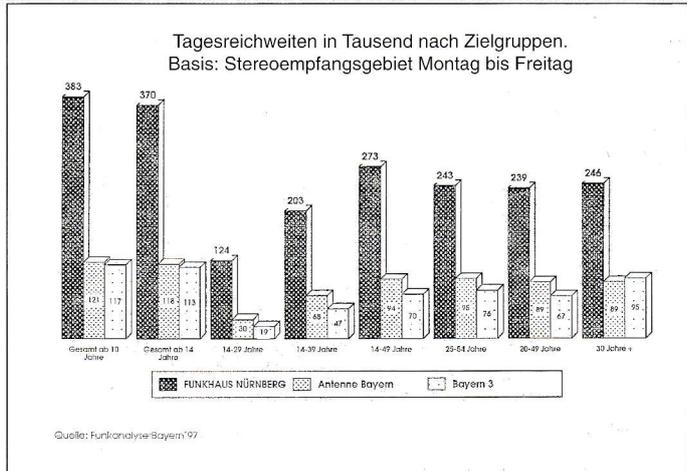
## Spitzenreichweiten im Jahr 1997 am Standort Nürnberg

In einem der meist umkämpften Radiomärkte Deutschlands haben die einflussreichsten Lokalsender Nürnbergs das Funkhaus gegründet. Dieses Projekt ist einzigartig in Europa und hat sich zum Ziel gesetzt, verschiedene Programmformate zu erstellen, die sich durch Qualität und Attraktivität behaupten.

der. Dies bedeutet einen deutlichen Zuwachs von 8 % im Vergleich zum Vorjahr. So lautet das Ergebnis der Funkanalyse Bayern 1997.



Seit April 1997 darf das Funkhaus Nürnberg das begehrte IVW-Zeichen für alle vier Sender führen. Das IVW-Zeichen steht für die Mitgliedschaft der vier Funkhaus-sender bei der Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V. (IVW). Durch diese Mitgliedschaft und der damit verbunde-



Professionelles Radio auf vier Ebenen



Die Reporter des Funkhaus – immer im Einsatz

Das dieses Konzept bestens aufgeht, zeigen die hohen Reichweiten im Empfangsgebiet. 383.000 Personen im Stereoempfangsgebiet hören werktäglich die Funkhaus-

nen Kontrolle bietet das Funkhaus Nürnberg seinen Werbekunden eine zusätzliche Sicherheit dafür, daß seine Hörspots ordnungsgemäß ausgestrahlt werden.

## Frankens Verkehrsservice – schnell und aktuell!

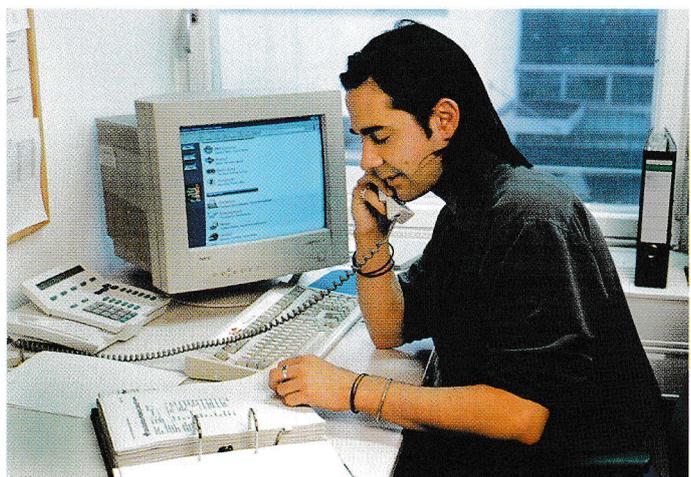
Seit November '97 sind sie auf Sendung – die Stau-Piloten des Funkhauses Nürnberg. Fast 1.000 Stau-Piloten sind bereits aktiv und sorgen durch ihr Engagement für aktuellste Verkehrsmeldungen. Modernste Technik und speziell geschulte Servicemitarbeiter gewährleisten hierbei schnelle Informationen für unsere Hörer. Diese Aktion des Funkhauses Nürnberg ist einmalig unter den bayerischen Lokalsendern.

Freie Fahrt für unsere Hörer

Werden Sie Stau-Pilot

Info unter **0180-3232800**

Hörer warnen Hörer vor Staus. Damit Frankens Verkehrsservice noch besser wird.



Stau-Pilot 758 meldet sich bei unserer Serviceredaktion



**Sender:** Radio Charivari  
**Frequenz:** UKW 98,6  
**Motto:** Schneller informiert auf 98,6 Charivari  
**Slogan:** Super Oldies, Pop & News  
**Primärzielgruppe:** 30 bis 49 Jahre  
**Musikfarbe:** Oldies & Pop  
**erfolgreichste Sendung:** „Frühstücksradio“, Montag bis Freitag von 05.00 bis 09.00 Uhr  
**Highlights:**

- > „Fragen Sie Frau Feuerstein“, Montag bis Freitag zwischen 10.00 und 14.00 Uhr
- > „Herzflimmern Spezial“ am Wochenende von 18.00 bis 22.00 Uhr
- > Kinopreviews für die ganze Familie

**Sport:** Liveberichterstattung Tennisbundesliga, nationale und internationale Tennisturniere  
**eMailadresse:** charivari@funkhaus.de  
**Tagesreichweite\*:** 67.000 Hörer



FRAGEN SIE  
 FRAU FEUERSTEIN ...



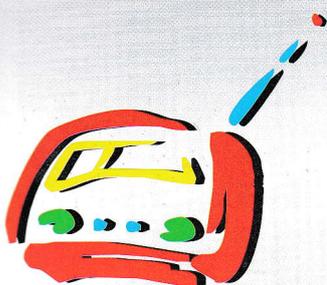
**Sender:** Radio F  
**Frequenz:** UKW 94,5  
**Motto:** Radio F ist der fränkische Gute-Laune-Sender mit Herz für die ganze Familie  
**Slogan:** Mehr, viel mehr Musik  
**Primärzielgruppe:** ab 40 Jahre  
**Musikfarbe:** Schlager & Evergreens  
**erfolgreichste Sendung:** „Frankenwecker“, Montag bis Freitag von 05.00 bis 09.00 Uhr  
**Highlights:**

- > „Vor Ort Spezial“, die lokale Talkshow, Mittwoch 19.00 bis 20.00 Uhr
- > Joe Hermanns „Country Club/Countdown“, Samstag und Sonntag von 18.00 bis 19.00 Uhr
- > „Harry Wijnvoords Schlagerbistro“, Samstag 12.00 bis 14.00 Uhr

**Sport:** Liveberichterstattung Fußball und Eishockey  
**eMailadresse:** radiof@funkhaus.de  
**Tagesreichweite\*:** 107.000 Hörer



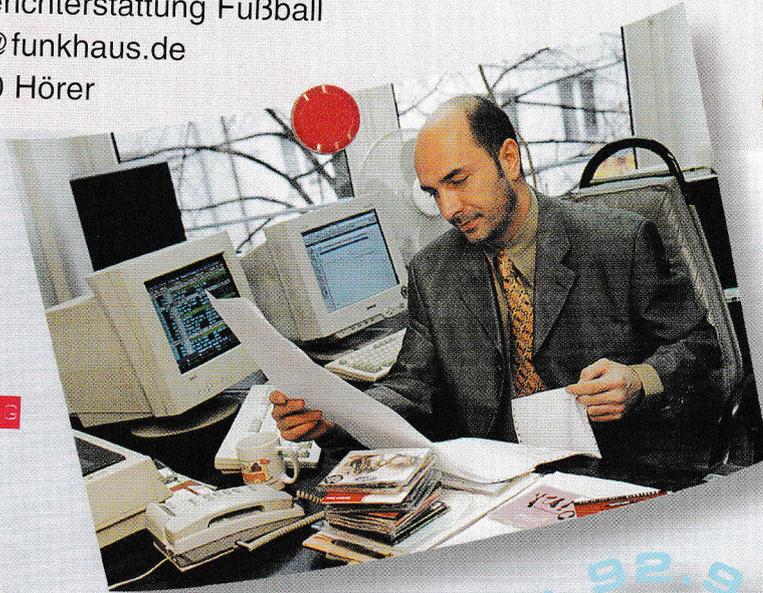
SIGI, HOGA, UND  
 SCHORSCH  
 AM MORGEN



# RADIO GONG 97.1

MEGA-HITS

- Sender:** Radio Gong  
**Frequenz:** UKW 97,1  
**Motto:** 24 Stunden täglich Partystimmung für Franken  
**Slogan:** Best of Rock & Pop  
**Primärzielgruppe:** 18 bis 35 Jahre  
**Musikfarbe:** Rock & Pop  
**erfolgreichste Sendung:** „Die Wachmacher“, Montag bis Freitag von 06.00 bis 09.00 Uhr  
**Highlights:**
  - Moderation im Doppelpack
  - „Rock Classics“, Montag und Freitag von 21.00 bis 24.00 Uhr, Dienstag bis Donnerstag von 20.00 bis 24.00 Uhr
  - Rocknacht / Rockmania - Veranstaltungen**Sport:** Liveberichterstattung Fußball  
**eMailadresse:** gong@funkhaus.de  
**Tagesreichweite\*:** 91.000 Hörer



PROGRAMMCHEF  
 MARC STINGL  
 BEI DER  
 TÄGLICHEN MUSIKPLANUNG

- Sender:** Hit Radio N1  
**Frequenz:** UKW 92,9  
**Motto:** N1 macht Power im Äther!  
**Slogan:** 24 Stunden pure Energie  
**Primärzielgruppe:** 14 bis 29 Jahre  
**Musikfarbe:** Dance & Trends  
**erfolgreichste Sendung:** „Powermorgen“, Montag bis Freitag von 05.00 bis 09.00 Uhr  
**Highlights:**
  - Die 1. nicht singende Radio-Boy-Group der Welt „N1's 4 U“ Montag bis Freitag von 13.00 bis 16.00 Uhr
  - Partyzone, House of House-Veranstaltungen**Sport:** Trendsportarten  
**eMailadresse:** n1@funkhaus.de  
**Tagesreichweite\*:** 105.000 Hörer



DER POWERMORGEN:  
 SERIÖS GEPLANT -  
 LOCKER PRÄSENTIERT



## Funkhaus Promotions und Events

Die Funkhaus Promotion ist eine „Fullservice-Abteilung“ für sämtliche Veranstaltungsbereiche. Erfahrene Promotion-Fachleute

- entwickeln
- konzipieren
- und führen Events für alle Geschäftsbereiche durch.

### Leistungsangebot

- Mobile Studios
- Technisches Equipment, Beschallung, Licht, Bühne
- Moderatoren und DJ's
- Künstler- und Prominentenvermittlung
- Erlebnis-Module (Cash Cube, Surfsimulator, Kletterwand, Hüpfburg u.v.a.m.)

- Hostessen
- Gestaltung und Beschaffung von Werbemitteln
- Verteilservice

Sie erhalten von uns individuelle und zielgruppengerechte Gesamtkonzepte nicht nur für

- Imagekampagnen
- Produktpräsentationen
- VIP-Veranstaltungen
- Hausmessen
- Jubiläen
- „Tag der offenen Tür“-Aktionen
- Parties

sondern auch für Sonderwerbformen und Gewinnspiele.

Ein wichtiger Bestandteil des Gelingens Ihrer Veranstaltung ist die zielgruppengerechte Bewerbung. In der Regel sind daher Veranstaltungstrailer im Gesamtkonzept mit eingeplant. Die Produktion dieser „Trailer“ wird selbstverständlich von uns abgewickelt.

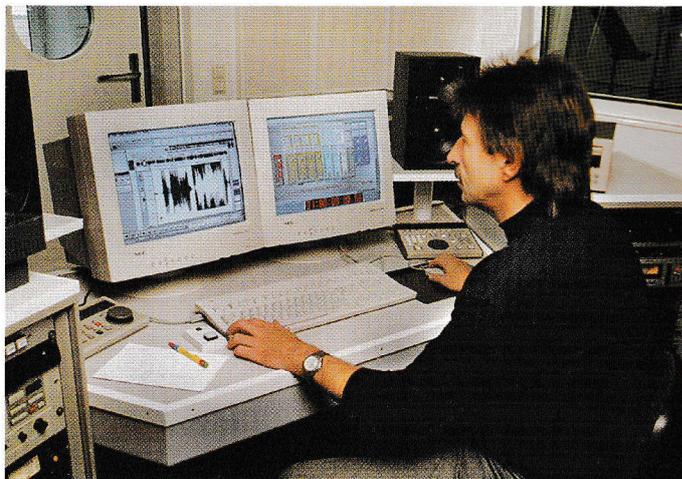


Terminkoordination an der Planungswand

## Der Funkspot – Werbung die ins Ohr geht!

Auch im Erdgeschoß des Funkhauses Nürnberg hat die digitale Technik Einzug gehalten. Unser erfahrenes Produzententeam bietet Ihnen die große Vielfalt der Werbeproduktionen – von der reinen Sprachaufnahme über den klassischen Werbespot bis hin zum eigens für den Kunden komponierten und gesungenen Werbejingle.

duktionen – von der reinen Sprachaufnahme über den klassischen Werbespot bis hin zum eigens für den Kunden komponierten und gesungenen Werbejingle.



Eine große Stimmenvielfalt bieten zahlreiche professionelle Werbesprecher aus unserem Hause. Desweiteren stehen über 30.000 Musiktitel und 3.000 Geräusche für Ihren individuellen Werbespot zur Verfügung.

Zahlreiche Synergieeffekte des Funkhauses Nürnberg und neueste digitale Studiotechnik garantieren ein hervorragendes Preis-Leistungs-Verhältnis. Übrigens: Wir sind auch Ihre kompetenten Ansprechpartner für Vertonungen jeglicher Art.



...letzte dpa-Meldung...letzte dpa-Meldung...letzte

**Hannover** - Das Radio ist in Deutschland wieder die Nummer eins der elektronischen Medien. Nach einer Medienanalyse der Gesellschaft für Unterhaltungs- und Kommunikationselektronik haben in diesem Jahr 83 Prozent aller Bürger über 14 Jahre wenigstens einmal am Tag dem Hörfunk

gelauscht. Fernsehen schauten dagegen „nur“ 81,5 Prozent. Die durchschnittliche Radio-Hördauer stieg im Vergleich zum Vorjahr um acht auf 177 Minuten täglich. Damit hat der Hörfunk erstmals seit Jahren das Fernsehen in der Gunst des Publikums wieder überholt.

## Funkhaus im Internet

Als innovatives Medienunternehmen präsentiert sich das Funkhaus Nürnberg mit seinen vier etablierten Programmen Radio Charivari, Radio F, Radio Gong und Hit Radio N1 auch im Internet. Attraktiv gestaltete Seiten bieten den Nutzern Informationen zum kompletten Programmangebot sowie zahlreiche Zusatzinformationen.

Nutzen Sie dieses neue, interaktive Medium für Produkt- oder Imagewerbung.

<http://www.funkhaus.de>



Über individuelle Werbeformen informieren wir Sie gerne auf Anfrage.



## An unsere Geschäftspartner

Nürnberg, im Dezember 1997

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit diesem Schreiben erhalten Sie die aktuellen Mediadaten des Funkhauses Nürnberg für das Jahr 1998.

Hohe Reichweiten und damit erstmalig erfolgreichster Standort sämtlicher bayerischer Lokalradiosender war das Ergebnis der diesjährigen Funkanalyse Bayern. Die Sender Radio Charivari, Radio F, Radio Gong und Hitradio N1 werden werktätlich von **383.000 Personen** ab 14 Jahren im Stereoempfangsgebiet gehört.

Dieses Ergebnis im Jahr 1997 freut uns besonders, da es nicht nur landesweiten Sendern gegenüber eine Spitzenposition einnimmt, sondern auch im Vergleich zum Vorjahr eine Reichweitenverbesserung von mehr als 8 % darstellt.

Diese kontinuierliche Steigerung der Reichweitzahlen bietet Ihnen deshalb eine optimale Planungssicherheit für Ihre Werbekampagnen.

Die Zielgruppenansprachen, Geschmacksgruppen sowie weitere planungsrelevante Daten der Sender entnehmen Sie bitte dem beiliegendem Folder.

Besonders hinweisen möchten wir Sie auf den Internet Auftritt des Funkhauses Nürnberg. Attraktive, interessant gestaltete Websites der einzelnen Sender bieten dem Besucher Informationen zum programmlichen Angebot sowie zu den tagesaktuellen Ereignissen. Das Internetangebot des Funkhauses Nürnberg ist eine ideale Ergänzung Ihrer Funkkampagne.

Für senderbezogene Informationen, Funkanalysezahlen, Sonderwerbformen und individuelle Angebote stehen Ihnen - wie auch bisher - Ihre Mediaberater der Sender:

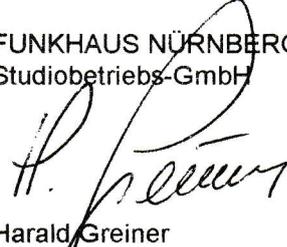
<b>Radio Charivari</b>	0911/ 51 91 290	<b>Radio Gong</b>	0911/ 51 91 340
<b>Radio F</b>	0911/ 51 91 390	<b>Hitradio N1</b>	0911/ 51 91 240

gerne telefonisch und persönlich zur Verfügung.

Wir freuen uns auf eine weiterhin erfolgreiche Zusammenarbeit.

Mit vorweihnachtlichen Grüßen

FUNKHAUS NÜRNBERG  
Studiobetriebs-GmbH

  
Harald Greiner  
Marketingleitung