Das Team

Langeweile hat bei Radio Regional Sendepause. Ein engagiertes Team schlägt ganz neue Töne an. Das Ziel: ein populäres, flottgemachtes Programm. Mit einem satten Klangteppich, gewebt aus allem, was der Hörer hören will. Dazu die neuesten Nachrichten aus der Region und aus aller Welt, viele Tips, Hinweise und Hörer-Aktionen mit Gewinn-Spielen. Die Mannschaft: **Hans Georg Grimm** ist Redaktions- und Sendeleiter bei Radio Regional. Als langgedienter Zeitungsmann kennt er Journalismus von der Pike auf. Programmleiter **Stefan Raffai** wechselte ebenfalls von der schreibenden Zunft zum privaten Hörfunk. **Silvana Rosenzweig** (redaktionelle Koordination) kam aus einem Hamburger Zeitschriften-Verlag an den Neckar. **Jürgen Dieter Ueckert** hat sich bei Zeitungen und als freier Funk-Mitarbeiter seine Journalistensporen verdient. Gemeinsam mit ihm ist **Paulo Ferreira** für Reportagen und Features zuständig. **Ulrike Kübelwirth,** nach dem Volontariat HSt-Zeitungsredakteurin, ist jetzt verantwortlich für Nachrichten bei Radio Regional. **Dorothee Schäfer** steht ihr tatkräftig zur Seite. Sport-Chef **Wolfgang Fischer** kommt aus Bayern. Neben ihm sitzt **Friedhelm Römer.** Dritte im sportlichen Trio ist **Anita Essig.** Den Service-Dienst mit Verbraucher-Informationen, Veranstaltungshinweisen hat **Felicitas Schück** übernommen. **Ranka Tessin** unterstützt sie dabei. Chef-Moderator **Frank Dignaß** hat als Diskjockey die ersten Griffe am Mischpult gelernt. Im Musik-Archiv führt **Claus-Peter Schlagenhauf** das Kommando. Mit an seiner Seite: **Roland Schäfer. Eva Wolf** ist Assistentin in der Musikredaktion. Wenn's um Produktionen geht, ist **Jürgen Frahne** der erste Ansprechpartner. Die drei Techniker, **Hermann Vogt, Peter Heil** und **Holger Willet** sorgen dafür, daß die Schwingungen (im Fachjargon „Hertz" genannt) gut rüberkommen. Im Redaktionssekretariat sitzt **Marlies Zenth** Tür an Tür mit dem Sendeleiter. **Roswitha Lindenberger** und **Beate Branz** teilen sich die Arbeit an Empfang und Telefon-Zentrale. Für Funk-Werbung und Sender-Promotion zeichnet Marketing-Leiter **Ulrich Peters** verantwortlich. Als Werbefunk-Berater stehen ihm **Bruno Dickreiter** und **Manfred Widmann** zur Seite. **Brigitte Stumpf** und **Claudia Reiner** sind die weiblichen Stützen der Abteilung. Für die Verwaltung zeichnet **Michael Beck** verantwortlich.

Die Technik

Zwei topmoderne Sendestudios und ein Produktions-Studio bilden das technische Herzstück des Senders. Zu jedem Studio gehört noch jeweils ein Sprecher- und Aufnahmeraum. Außerdem Schneideplätze für die Bearbeitung von Beiträgen und Werbespots.
Mit einem mobilen Studio wird Radio Regional auf Messen und Ausstellungen „Hörfunk zum Anfassen" präsentieren. Ein speziell geschultes Team betreut die Sendetechnik, die von der Firma BFE (Mainz) in Heilbronn im Hochhaus an der Allee 2 installiert wurde.
Die Reportagewagen sind mit mobilen Telefonen ausgerüstet. Drahtlos und schnell können die Reporter mit dem Moderator im Studio Verbindung aufnehmen und direkt auf Sendung gehen. Ein Übertragungswagen kann überall dabei sein: Bei Festkonzerten, Bürgerversammlungen, Sportveranstaltungen oder bei Open-air-Discos. Die Hörer-Telefone stehen in den Studios bereit. Bei zahlreichen Aktionen wird der Kontakt zu den Hörern gepflegt werden. Anruf genügt: 07131/6500.