

# Pressemitteilung

---



- 71/92 -  
12. 11. 1992

## Medienrat genehmigt Neuorganisation Lokalfunk München

Der Medienrat der Bayerischen Landeszentrale für neue Medien (BLM) hat die Neuorganisation des lokalen Hörfunks in München auf der Grundlage der bisherigen Frequenzverteilung und Fortführung der bisherigen Programme für längstens ein Jahr genehmigt.

Folgende Bewerber werden beim lokalen Hörfunk in München berücksichtigt:

### Frequenz 89,0 MHz

- 89-Hit-FM, Peter Pelunka
- Radio 2Day Rundfunkveranstaltungs GmbH
- Rundfunk "Neues Europa" - Internationale christliche Rundfunkgemeinschaft e. V.

### Frequenz 92,4 MHz

- Radio M 1 Rundfunkbetriebsgesellschaft mbH/Radio Spot Rundfunkwerbung GmbH
- BLV Verlagsgesellschaft mbH
- Kulturelle Welle Rundfunkprogrammanbieter GmbH
- M 2 Media Werbegesellschaft mbH/RA. Hermann Mayer
- Jazz-Welle Plus (Jazz-Büro Ruland/Radio K 3 Rundfunk Betriebsgesellschaft mbH)

Dem St. Michaelsbund wird eine Programmulieferung ermöglicht.

### Frequenz 93,3 MHz

- Radio C Media-Werbe GmbH
- Radio Ferenczy Gesellschaft zur Produktion und Verbreitung von Rundfunkprogrammen mbH
- Wolfgang Fischer GmbH
- Radio Sound-Track Programmanbietersgesellschaft für neue Medien GmbH
- Xanadu Mediengesellschaft mbH