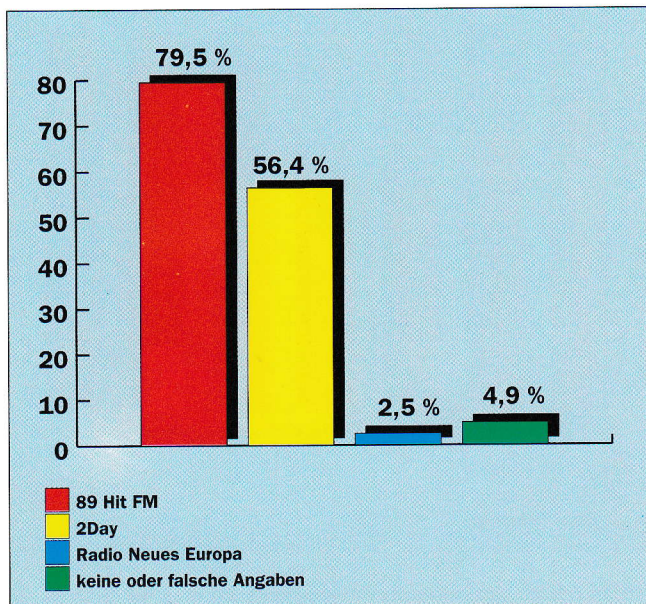


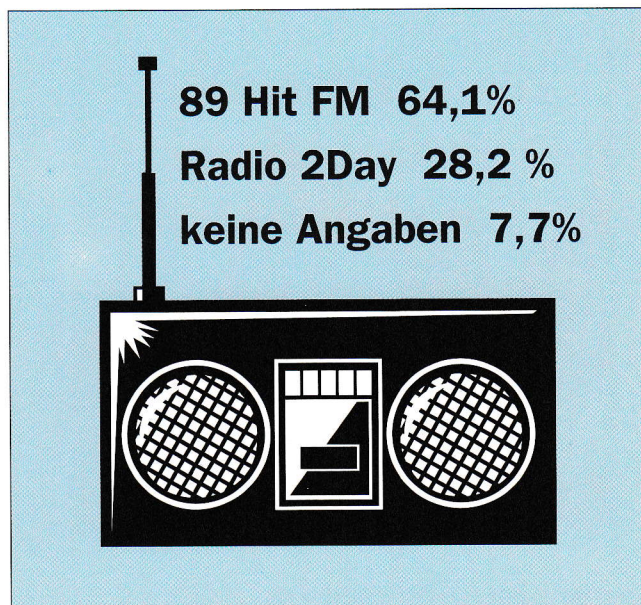
Qualitative Media-Analyse für 89 Hit FM

1635 Probanden Stadtgebiet München und Einzugsgebiet im Umkreis von 30 km / August 1997

Welcher Radiosender ist auf der UKW-Frequenz 89,0 zu empfangen?



Welcher der beiden auf 89,0 zu empfangenden Radiosender ist eher Ihr Favorit?



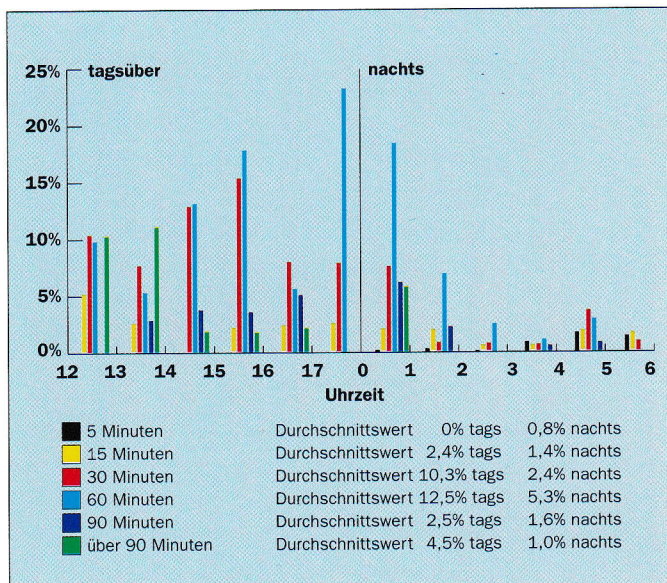
© Prof. Weihrauch & Partner Trendforschung inc.

1

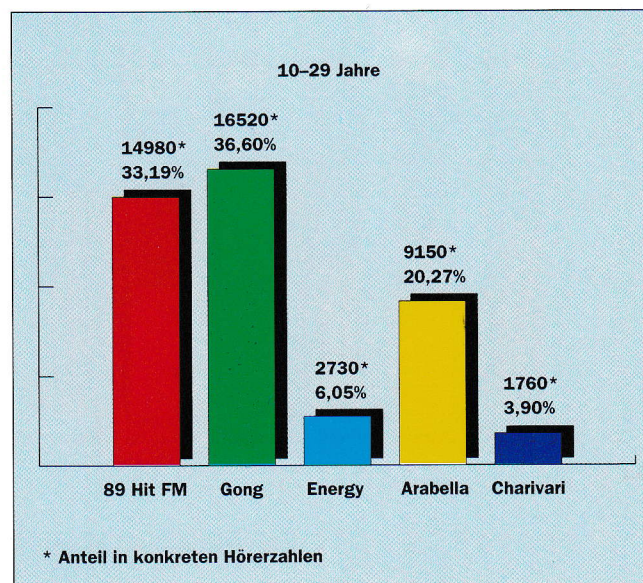
Qualitative Media-Analyse für 89 Hit FM

1635 Probanden Stadtgebiet München und Einzugsgebiet im Umkreis von 30 km / August 1997

Um welche Uhrzeit und wie lange hören Sie Radio 89 Hit FM?



Einschaltquoten Lokalsender München Mo. – Fr. 12 Uhr bis 18 Uhr



* Anteil in konkreten Hörerzahlen

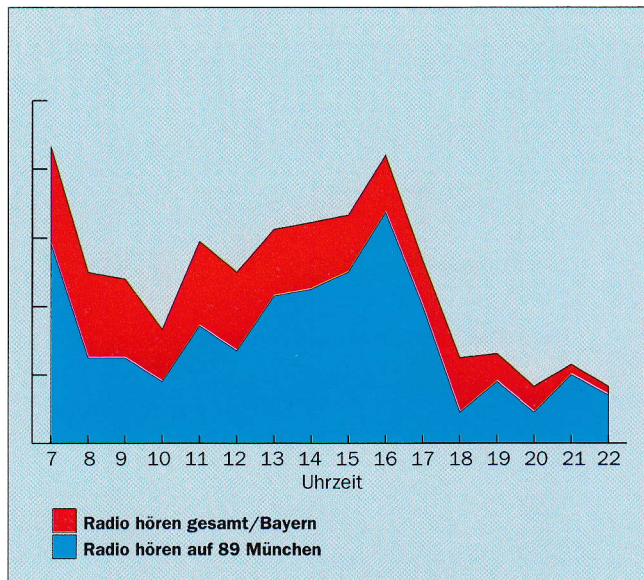
© Prof. Weihrauch & Partner Trendforschung inc.

3

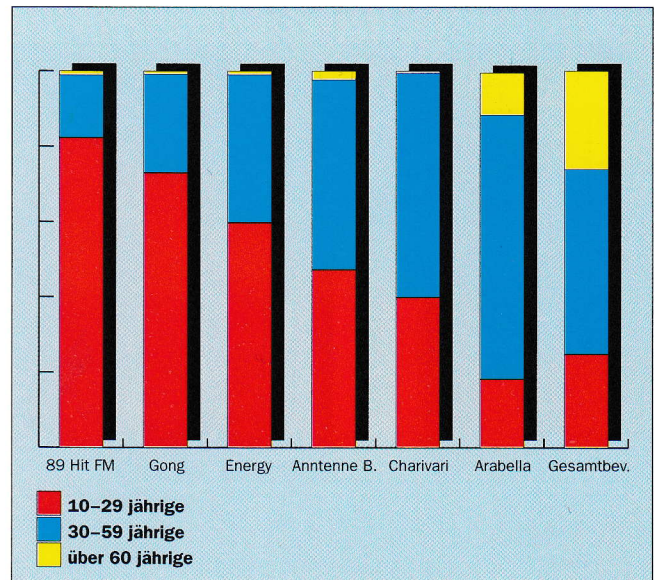
Qualitative Media-Analyse für 89 Hit FM

1635 Probanden Stadtgebiet München und Einzugsgebiet im Umkreis von 30 km / August 1997

Viertelstundenreichweiten



Mit 89 Hit FM geringste Streuverluste (10–29 jährige in München)



Wochentag: Montag – Sonntag im Durchschnitt
Gebiet: Stereoempfangsgebiet für die Werte 89 München
Bayern für die Werte Radio hören gesamt
Zielgruppe: Gesamtbevölkerung von 10 – 29 Jahre

Durchschnittliche Tagesreichweite im Sendegebiet, Mo.–So., Standort München
Basis: 1,672 Mio. Personen ab 10 Jahren

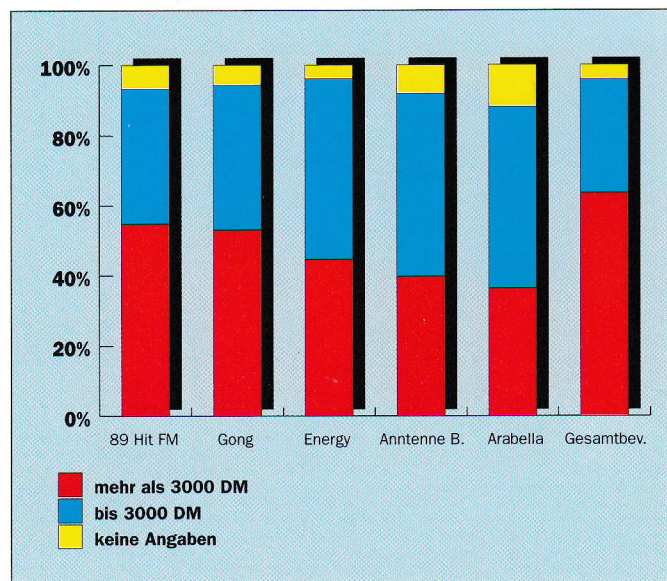
© Prof. Weihrauch & Partner Trendforschung inc.

2

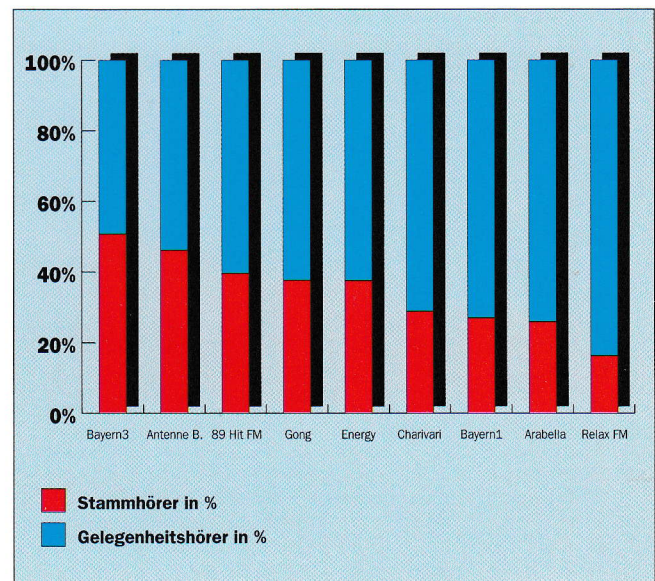
Qualitative Media-Analyse für 89 Hit FM

1635 Probanden Stadtgebiet München und Einzugsgebiet im Umkreis von 30 km / August 1997

Einkommenstruktur am Standort München



Hörerstreue



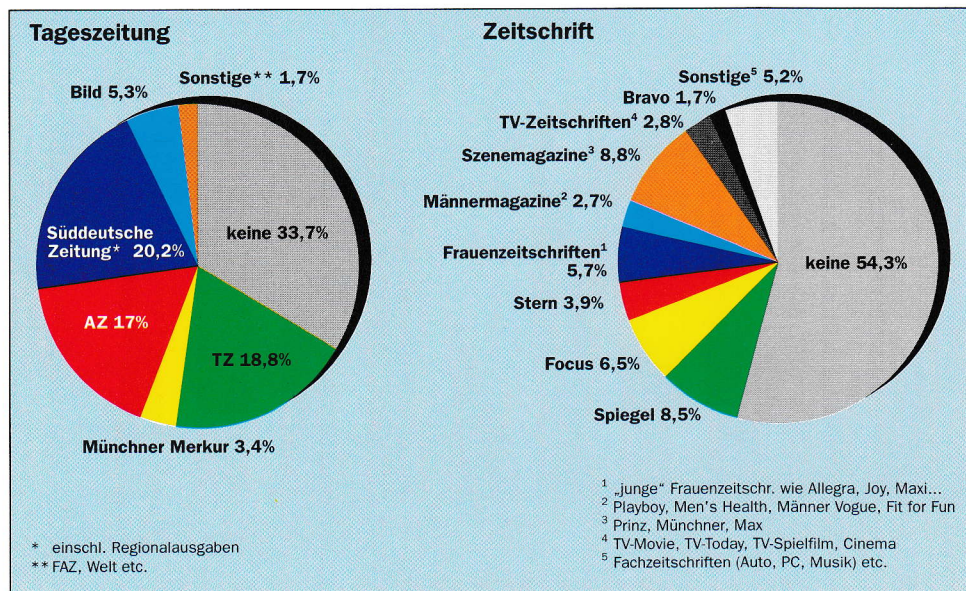
© Prof. Weihrauch & Partner Trendforschung inc.

4

Qualitative Media-Analyse für 89 Hit FM

1635 Probanden Stadtgebiet München und Einzugsgebiet im Umkreis von 30 km / August 1997

Lesen Sie eine Tageszeitung bzw. eine Zeitschrift?



Welche Fernsehsender sehen Sie am liebsten?



1. Pro 782,1%
2. RTL58,9%
3. Sat 141,0%
4. VIVA28,2%
5. MTV23,7%
6. ORF20,5%
7. RTL 210,3%
8. ARD10,2%
9. Premiere/ZDF7,6%
10. VH-12,7%
11. DSF1,3%

© Prof. Weihrauch & Partner Trendforschung inc.

6

Paketpreisliste Nr. 5 • 89 HIT FM

Aktionspaket	beinhaltet Laufzeit: 14 Tage,	260 Sekunden Sekundenpreis 7,69 DM*	(statt 2.000,- DM 2.080,- DM)
Einsteigerpaket	beinhaltet Laufzeit: 1 Monat,	560 Sekunden Sekundenpreis 7,14 DM*	(statt 4.000,- DM 4.480,- DM)
Probepaket	beinhaltet Laufzeit: 3 Monate,	1.100 Sekunden Sekundenpreis 5,91 DM*	(statt 6.500,- DM 8.800,- DM)
Imagepaket	beinhaltet Laufzeit: 6 Monate,	1.850 Sekunden Sekundenpreis 5,41 DM*	(statt 10.000,- DM 14.800,- DM)
Superpaket	beinhaltet Laufzeit: 8 Monate,	4.000 Sekunden Sekundenpreis 5,00 DM*	(statt 20.000,- DM 32.000,- DM)
Powerpaket	beinhaltet Laufzeit: 12 Monate,	6.300 Sekunden Sekundenpreis 4,76 DM*	(statt 30.000,- DM 50.400,- DM)
Megapaket	beinhaltet Laufzeit: 14 Monate,	11.500 Sekunden Sekundenpreis 4,35 DM*	(statt 50.000,- DM 92.000,- DM)
Queensizepaket	beinhaltet Laufzeit: 15 Monate,	18.000 Sekunden Sekundenpreis 4,17 DM*	(statt 75.000,- DM 144.000,- DM)
Kingsizepaket	beinhaltet Laufzeit: 15 Monate,	25.000 Sekunden Sekundenpreis 4,00 DM*	(statt 100.000,- DM 200.000,- DM)

* normaler Sekundenpreis 8,- DM. Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt, alle Pakete müssen innerhalb der angegebenen Laufzeit komplett ausgestrahlt werden. Die Paketpreisliste ist gültig ab 01.11.1997.
(Ø Preis inkl.-Tarifliste DM 5,64)

8

Empfangsbereich – Antenne – Kabel

89 Hit FM strahlt über die Sender der Deutschen Bundespost mit einer Stärke von 300 Watt vom Olympiaturm.

Der Empfangsbereich liegt je nach Wetterlage zwischen ca. 50 km bis 70 km um den Sender.

Der Empfang von 89 Hit FM ist zusätzlich in folgenden Kabelnetzen möglich:

Aichach, Aindling, Allershausen, Augsburg, Bissingen, Bobingen, Dinkelscherben, Donauwörth, Erding, Fürstenfeldbruck, Gilching, Haar, Ingolstadt, Kissing, Mainburg, München, Neuburg, Olching, Pfaffenhofen, Rosenheim, Röhrmoos, Schrobenhausen, Wemding, etc.



**Gesamtpotential:
2,1 Millionen Hörer**

Qualitative Media-Analyse für 89 Hit FM

1635 Probanden Stadtgebiet München und Einzugsgebiet im Umkreis von 30 km / August 1997

Freizeitbeschäftigung / Interessen unserer Hörer und Ihrer Zielgruppe lokaler Privatradios in München

