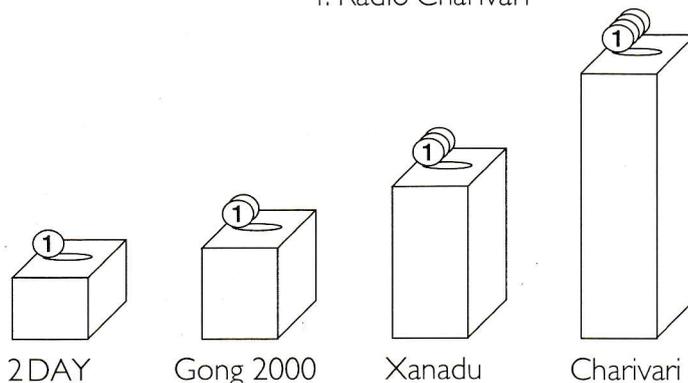


Die Nummer 1* der Münchner Lokalsender im Preis/Leistungsverhältnis in der Altersgruppe 14 – 29 Jahre

*) Quelle: Infratest-Funkanalyse Bayern 1989
Standort München/Gemeindeebene
Hörer pro Stunde 06:00 Uhr bis 11:00 Uhr
Montag bis Freitag
– Mediakatalog „Spots“ Juli – September 1989
Seite 89 – 93

Preis pro Tausend Hörer: 1. Radio 2DAY Ø DM 17,41
2. Radio Gong 2000 Ø DM 18,80
3. Radio Xanadu Ø DM 27,80
4. Radio Charivari Ø DM 76,81



Der „Spott“-Preis für Ihre Werbung

Bei uns bezahlen Sie DM 5,00 pro Sekunde plus Mehrwertsteuer.

Egal, zu welcher Sendezeit.

Gleichgültig, ob Sie einen vorproduzierten Spot senden wollen,
oder ob der Moderator Ihre Werbung live verlesen soll.

Unabhängig davon, ob die Werbung im Block gesendet wird,
oder exklusiv als Wetter-, Verkehrs- oder Zeitpatronat.

Bei diesem Einheitspreis erhält der Kunde den besten Sendeplatz,
der diesen zuerst bucht.

Und auf diesen „Spott“-Preis gibt es noch Mengenrabatte:

- ab 1.200 Sekunden pro Jahr 2%
- ab 2.400 Sekunden pro Jahr 4%
- ab 3.600 Sekunden pro Jahr 6%
- ab 4.800 Sekunden pro Jahr 8%
- ab 6.000 Sekunden pro Jahr 10%