



536.500 Hörer pro Sendetag.
Ein interessanter
Mediaplanungseffekt.

Hörer pro Sendetag

Altersklasse	H/Tag in % Umfrage September	H/Tag in % Umfrage Dezember	Zuwachs in %
14 - 17	22,4	42,8	+ 20,4
18 - 24	24,7	37,2	+ 12,5
25 - 29	13,2	16,1	+ 2,9
30 - 39	5,2	8,4	+ 3,2
über 40	0,7	1,7	+ 1,0
insges.	7,5	11,4	+ 3,9

Hörhäufigkeit

Hörhäufigkeit in Tagen pro Woche Umfrage September	Hörhäufigkeit in Tagen pro Woche Umfrage Dezember
4,8	4,8