



## Hallo RTL-Fans in Baden-Württemberg!

Mick, das  
Maskottchen  
von „RTL Radio“

Bald ist es soweit:  
Am 01. September 1990 gehen im neuen Stuttgarter RTL-Sendezentrum die Lichter an und die Mikros auf. Start frei für vier Lokal- und Regionalprogramme namens RTL Radio, die in den Großräumen Stuttgart, Pforzheim, Ludwigsburg, Böblingen/Sindelfingen, Heilbronn, Karlsruhe, Calw, Reutlingen, Tübingen zu empfangen sind. Momentan ist das putzmuntere RTL-Team im Musterländle noch dabei, sich für den Sendestart zu rüsten:

Während in der Eingangshalle noch die Maler und Handwerker pinseln und werkeln, liegen die Techniker in den Studios Tag und Nacht unter den Sendepulten und schließen neues technisches Equipment an. Die Redakteure und Moderatoren proben währenddessen den Ernstfall: Für viele neue RTL-Mitarbeiter, die von öffentlich-rechtlichen Sendern wie SDR 3 oder von großen privaten Rundfunkstationen aus Berlin oder Hamburg kommen, heißt es, sich auch in der Moderation auf Land und Leute einzustellen: Geboten werden soll ein locker-flockiges unterhaltsa-

mes Hörfunkprogramm in bekannter RTL-Qualität, das in erster Linie über die Ereignisse in der Region »Mittlerer Neckar« und Baden-Württemberg berichtet. Selbstverständlich faßt die Redaktion auch heiße Eisen an. Zu nächtlicher Stunde wird den Schwaben erstmals erotische Kost serviert: In der »Sexberatung« bezieht Dr. Markus Wawerzonnek zu allen Fragen rund ums Schlafzimmer einmal wöchentlich Stellung. Und auch in »Sexy Voice« wird's so manchem Hörer warm ums Herz werden. Anregend ist auch der RTL-Sound: Die stimungsvolle Musik, eine melodiebetonte Mixtur aus internationalen und deut-

schen Hits und einer Menge bekannter Oldies, wird hin und wieder nur durch »Mick« (siehe Abbildung) gestört. Dem roten Maskottchen von RTL Radio geht's wie seinem Kollegen »Karlchen« von RTLplus: Er kann einfach nicht die Klappe halten und stürmt hin und wieder ins Sendestudio, um einen frechen Kommentar vom Stapel zu lassen. Momentan wird der witzige Kerl mit Hochdruck reproduziert: Denn ab 01. September lächelt er von vielen Plakatwänden im Ländle herab und sagt seinen neuen Hörern guten Tag: »RTL Radio grüßt Baden-Württemberg« wird es dann ab 01.09.90 im Südwesten Deutschlands heißen.

Gabriele Jautz

### Fernsehen

Kurz und  
zackig

Ab Oktober wird  
RTLplus auf freien Fre-  
quenzen in der DDR  
zugelassen.

Auch im Juni hat RTL  
Plus mit 10,1 Prozent  
Marktanteil deutlich  
besser abgeschnitten  
als der private Konkur-  
rent SAT 1 (7,9 Pro-  
zent). Das belegen die  
jüngsten Daten der  
GfK-Fernsehforschung.  
Bei den öffentlich-recht-  
lichen Sendern lag die  
ARD überwiegend vor  
dem ZDF.

### Das Monatsjournal für RTL-Freunde

8/90

15. August 1990

+ Zusammenstellung W 41 M +