



Ohrenschmaus für die Kunden und Gäste der Galerie Kleiner Markt in Saarlouis: Radio Forum live. Im Hintergrund die Band „Pink“ aus Merzig. Foto: Schneider

Musik, Show, Stimmung und gute Laune waren Trumpf

„Radio Forum“ machte Sendung vor der Galerie Kleiner Markt

er. Saarlouis. Musik, Show, Stimmung und gute Laune waren am verkaufsoffenen Sonntag innerhalb und vor der Saarlouiser Galerie Kleiner Markt Trumpf. Leistungsstarke Geschäfte präsentierten ihr Angebot, „wo kaufen Spaß macht“, und die Oktoberfest-Stimmung wurde erweitert durch eine Live-Sendung von „Radio Forum“, einem privaten Rundfunksender jenseits der saarländischen Landesgrenzen.

— Anzeige —

Eier von freilaufenden Hühnern
in Brigitte's Reformhaus
Stummstraße 56, Dillingen.

Diese Aktion hatte sich die „Werbegemeinschaft Galerie Kleiner Markt“ nach Auskünften ihres Geschäftsführers, Helmut Pohl, einfallen lassen, um den Betrieb in der Innenstadt zu entzerren: „Wir wollen auch vor unserem Zentrum Rummel haben – nicht nur auf dem Großen Markt.“

Wie man den Tag über beobachten konnte, ging die Rechnung der Initiatoren in dieser

Hinsicht auf – vor allem die Radiosendung vor Ort mit Quiz, Humor, viel Musik und Gaudi unter Einbeziehung des Publikums kam vor der Galerie bombig an. Helmut Pohl: „Es ist großartig, daß alles hier so gut gelaufen ist.“ Ein Höhepunkt der gut zweistündigen Life-Sendung vom Kleinen Markt war die Bekanntgabe der Gewinner der beiden Werbesendungen von „Radio Forum“ über die Galerie im Verlaufe der vergangenen Woche. Über den Äther (UKW 94,8 MHz) geht die Saarlouiser Geschichte (Pohl: „Der Empfang ist hier ausgezeichnet“) in dieser Woche.

Der musikalische Part lag in Händen der Gruppe „Pink“ – „Martin & Torsten“, ein Gesangsduo der deutschen Spitzenklasse aus Südhessen, unterhielt die Besucher vor der Galerie Kleiner Markt – zuweilen wurde es hier so eng, daß es weder vor noch zurück ging – mit zünftigen Oktoberfest-Stimmungsliedern.

Aufgrund des großen Erfolges dieser Aktion der Werbegemein-

schaft kündigte Pohl an, solche Veranstaltungen in loser Folge zu einer festen Einrichtung werden zu lassen: „Wir werden das mit Sicherheit beibehalten.“ Selbstverständlich spielten sich auch unter den Glaskuppeldach der Galerie zahlreiche Unterhaltungsaktivitäten, die von den Besuchern gut angenommen wurden, ab. Als äußerst störend wurden von den Oktoberfestgästen die pausenlos rundfahrenden Pkw-Ströme empfunden. Geschäftsführer Helmut Pohl kündigte bereits „die nächste größere Sache“, das Weihnachtsgewinnspiel, vom 29. November bis zum 20. Dezember an. Als Hauptpreis winkt ein Peugeot 205 XE.

**Kleiner Preis
große Wirkung**

die Kleinanzeige im
Stadtanzeiger