

W. K. Schilffarth wurde Mehrheitsgesellschafter bei „Radio Garda 3“
NEUE PRESSE sorgt für flottes Funk-Programm am Gardasee
ERHARD KELLER und **ROY BLACK** als Gastplauderer —
 Täglich Direktschaltungen zu **ADAC** und **ÖAMTC** — Jeden Mittag vier Stunden Sondersendung für Surfer und Segler



Augsburg/Riva del Garda. Bayerische und österreichische Gardasee-Urlauber werden sich in dieser Saison rund um den „Lago“ fast wie zu Hause fühlen. „**RADIO GARDA 3**“, die Servicewelle in deutscher Sprache, sorgt nämlich mit einem völlig neu konzipierten 24-Stunden-Programm für gute Laune und brandaktuelle Information.

Frischen Wind in das Management des seit drei Jahren bestehenden Senders brachte **NEUE PRESSE**-Chefredakteur und Mehrheitsgesellschafter **WALTER KURT SCHILFFARTH**. Er hatte Anfang des Jahres die Anteile der beiden italienischen Gesellschafter erworben und damit „**RADIO GARDA 3**“ fest in Augsburger Hand gebracht.

Chefin im Studio in **RIVA DEL GARDA** ist die fesche Münchnerin **SILVIA GAJETZKI** (29). Ihr fünfköpfiges Sendeteam, dem zwei Techniker



Immer dabei ist „Radio Garda 3“: Neu im Programm ist das fahrende Studio mit den Moderatoren (v. l.) Harry, Christine, Gabi, Thomas und Sendeleiterin Silvia Gajetzki.

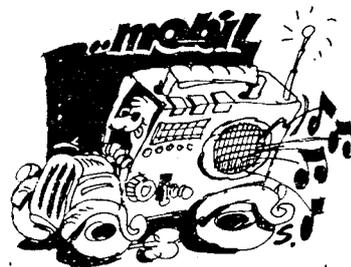
mehr zu empfangen sind“, erklärt Mehrheitsgesellschafter **WALTER KURT SCHILFFARTH** (45), der seit mehr als 20 Jahren als freier Mitarbeiter des Bayerischen Rundfunks Erfahrungen gesammelt hat. Das bewährte Rezept beim Gardasee-Sender: heiße Musik, aktuelle Nachrichten und zwischendurch alles, was wichtig ist für den deutschen Gardasee-Urlauber. Zweimal täglich wird zu **ADAC** und **ÖAMTC** umgeschaltet. Ob es

um das Wetter in den Alpen geht oder um die Temperaturen in Europas Hauptstädten, um die Verkehrslage am Brenner oder um die kompletten Veranstaltungshinweise rund um den Lago — „**RADIO GARDA 3**“ ist immer dabei.

Besonders angetan vom „**GARDA 3**“-Service sind die Wassersportler. Sie erfahren täglich im Rahmen einer vierstündigen Mittagssendung alles Wissenswerte über Wetter, Wind und Wasser. Rund um

den See beobachten Radiomitarbeiter die Lage. **DIETER BLESS**, Vorstand des Surf-Clubs Augsburg e. V. (SCA), ist von dem „**GARDA 3**“-Service begeistert: „Von unseren Mitgliedern fährt keiner mehr ohne Radio zum Gardasee. Das Funkprogramm ist Spitze!“

Neu ist das „**RADIO GARDA 3**“-Mobil. Der zum Übertragungswagen ausgebauten Nissan „Urvan“-Kleinbus berichtet von überall dort, wo



sich was rührt. Urlauber-Umfragen, Regatta-Ergebnisse, Staudurchsagen und vieles andere.

Finanziert wird der Privatsender, der auf **UKW 91** und **UKW 91,2** rund um den See gut zu empfangen ist, ausschließlich durch Werbespots. „Die Italiener sind von unserem neuen Programm begeistert. Das Interesse des Handels an Werbung in Garda 3 ist groß“, freut sich Radiomacher **SCHILFFARTH**.

Damit Hörer und Werber immer Bescheid wissen, was bei „**GARDA 3**“ geplant ist, wartet der Sender mit einer besonderen Überraschung auf:



Etwa alle sechs Wochen erscheint die „**GAZZETTA GARDA**“, eine reich bebilderte Zeitung, die kostenlos rund um den See verteilt wird.



ur Seite stehen, kann auf prominente Gastmoderatoren zählen. Der in Günzburg geborene Doppel-Olympiasieger **Dr. ERHARD KELLER** (ZDF-Sportstudio, 70 Sendungen „Spiel ohne Grenzen“ u. a.) macht ebenso mit wie der Augsburger Schlagerstar **ROY BLACK**, der während der Sommermonate öfter das große „**GARDA 3**“-Wunschkonzert moderieren soll. Auch der Augsburger Rundfunkjournalist und Ex-Discjockey **WALDEMAR HARTMANN** (BR-Samstagsclub, Bayernmagazin) sowie der ARD-erfahrene **TONI LANGOLD** (WM-Dritter im Weierbob) sind mit von der Partie.

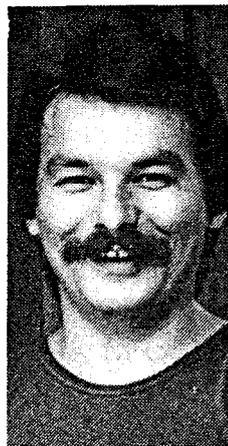
Wir verstehen uns als Fortsetzung von **B 3** und **Ö 3**, die in unserem Gebiet nicht



Erhard Keller



Roy Black



Waldy Hartmann

→ b. He Wenden